# KOMMUNAL topinform

Gültig ab
August 2020

**Mediadaten**
**2020**
2. Halbjahr




**online & print**

*Lesen, was Kommunen interessiert*

**www.kommunaltopinform.de**

## Allgemeine Informationen:

KOMMUNALtopinform ist seit 1996 ein erfolgreiches und angesehenes Kommunalmagazin (Print). Es zeichnet sich durch seine nahezu 100-prozentige Gebietsabdeckung aus, weil die Leser es kostenlos erhalten.
Parallel zur Printausgabe präsentieren wir zudem auch auf der Seite **www.KOMMUNALtopinform.de** Beiträge zu aktuellen und interessanten Themen aus dem deutschsprachigen Raum.

## Kurzcharakteristik:

Das Magazin KOMMUNALtopinform versteht sich als Schnittstelle zwischen den Kommunen samt ihren Entscheidern und Dienstleistern für öffentliche Bereiche und privaten Unternehmen.

## Zielgruppen:

Zielgruppen sind Kommunen und öffentliche Einrichtungen im deutschsprachigen Dreiländereck Deutschland-Österreich-Schweiz (D-A-CH).
In Baden-Württemberg und Bayern (hellblauer Bereich der Karte rechts) erreichen Sie Ihre Zielgruppen auch über die Printausgabe von KOMMUNALtopinform.
Das Magazin richtet sich an Führungskräfte und Entscheider in Landratsämtern, Kommunen und öffentlichen Einrichtungen.




**Die Zielgruppen im Detail:**

- Bürgermeister- und Oberbürgermeisterämter
- Landräte und Landratsämter
- Ministerien und ministeriale Abteilungen
- Verwaltungsgemeinschaften, Haupt- und Finanzverwaltungen
- Kirchen-, Stadt- und Gartenbauämter
- Fremdenverkehrs- und Kurverwaltungen
- Rechnungsprüfungsämter sowie Hoch- und Tiefbauämter
- Stadtwerke (Strom, Gas, Wasser, Wärme) und Stellen der Landeswasserversorgung
- Bezirks- und Gebietsverbände wie Wasser- und Abwasserzweckverbände sowie Elektrizitätsverbände
- Landesentwicklungs- und Wohnbaugesellschaften
- Landschaftsplaner und Architekten
- Beratungsgesellschaften, Steuerberater
- Bauhöfe und Autobahnmeistereien
- Dienstleister für öffentliche Bereiche
- EDV-Dienstleister und andere private Unternehmen
- Banken und Sparkassen







## Nachlass- bzw. Rabattsystem:

Unser Prinzip ist fair und unkompliziert: Alle Rabatte sind miteinander kombinier- und addierbar. Sprechen Sie uns an!
Weitere Details zu den Preisnachlässfinden Sie auf den kommenden Seiten.

## Adresse der Hauptgeschäftsstelle:

Verlag und Medienhaus
Harald Schlecht
Auf dem Schildrain 8
78532 Tuttlingen
Tel. 07461 / 759 08
Fax 07461 / 759 18
info@vums.de, www.vums.de

## Bankverbindung:

Kreissparkasse Tuttlingen
IBAN DE88 6435 0070 0000 0358 86
BIC SOLADES1TUT

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar mit 2 % Skonto bis 14 Tage vor Erscheinen oder innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Belegexemplare ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Datenformate und Datenübermittlung:

Hinweise zu den Datenformaten und ihrer Übermittlung finden Sie unter:
**https://kommunaltopinform.de/printausgabe/mediadaten**
Für weitere Fragen hierzu wenden Sie sich am besten an
Frau Elisabeth Mack-Dronia, Tel. 07461 / 760 38 31, gestaltung@vums.de.

## Eckdaten der Print-Ausgabe:

**Auflage:** 9000 Exemplare
**Format:** 210 x 280 mm (Breite x Höhe)
**Satzspiegel:** 182 x 241 mm
**Textspalte:** 88,5 x 241 (halbseitig) und 58 x 241 mm (drittelseitig)
**Druckverfahren:** Offsetdruck, Drahtheftung, 70er Raster
**Erscheinungsweise:** 4 Mal jährlich (März, Juni, September, Dezember)
**Verbreitungsgebiet:** Baden-Württemberg und Bayern

## Rubriken:

Landesspiegel – Blickwinkel – Notizen – Kommunale Schwerpunkte (Allgemeine Themen, Energie und Umwelt, Freiraumplanung, Straße und Infrastruktur, Gebäude und Technik, Trinkwasser und Abwasser) – Geld und Investition – Firmenportrait – Innovative Verwaltung – Messen und Veranstaltungen – Zeitgeist – Aus der Praxis – Spiel, Freizeit und Wellness – Heimat von der schönsten Seite

## Sonderdrucke:

**Format:** 210 x 280 mm
**Papierqualität:** 135 g holzfrei, weiß
**Lieferung:** frei Haus
**Lieferzeit:** zirka 1,5 Wochen nach Druckfreigabe (schnellere Lieferzeiten nur auf Anfrage)

**Layoutvarianten:** 1-seitig bedruckte Sonderdrucke sowie 2-seitig, 4-seitig oder 8-seitig bedruckte Sonderdrucke und andere 8-er-Bögen sind möglich

## Kosten für Platzierungswünsche:

Anzeigenpreis zuzüglich 10 Prozent

**2. und 3. Umschlagseite:** zuzüglich 530 Euro *
**4. Umschlagseite:** zuzüglich 800 Euro *

## Nachlässe:

**Malstaffelrabatt bei Veröffentlichung:**

- in zwei Ausgaben: 10%
- in drei Ausgaben: 13%
- in vier Ausgaben: 15%

**Mengenrabatt:**

- bei zweifachem Abdruck in einer Ausgabe: 15%
- bei vierfachem Abdruck in einer Ausgabe: 20%

**Etwaige Kombinationen mit dem Online-Magazin:** Auf Banner und Internetpräsentationen sind Rabatte in Absprache mit uns möglich.

## Hinweise zu Beilagen, Beihefter und Beikleber:

**Beilagen**: empfohlenes Höchstformat: 195 mm x 280 mm
bis 25 g pro 1000 Stück: 220 Euro *
bis 50 g pro 1000 Stück: 260 Euro *

**Beihefter und Beikleber:** auf Anfrage

**Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Postkarten:** 10 Tage vor Erscheinen, frei Haus

**Bitte beachten Sie, dass Bildbestandteile, die nicht abgeschnitten werden dürfen, mindestens 3 mm Abstand zum Rand haben müssen.**

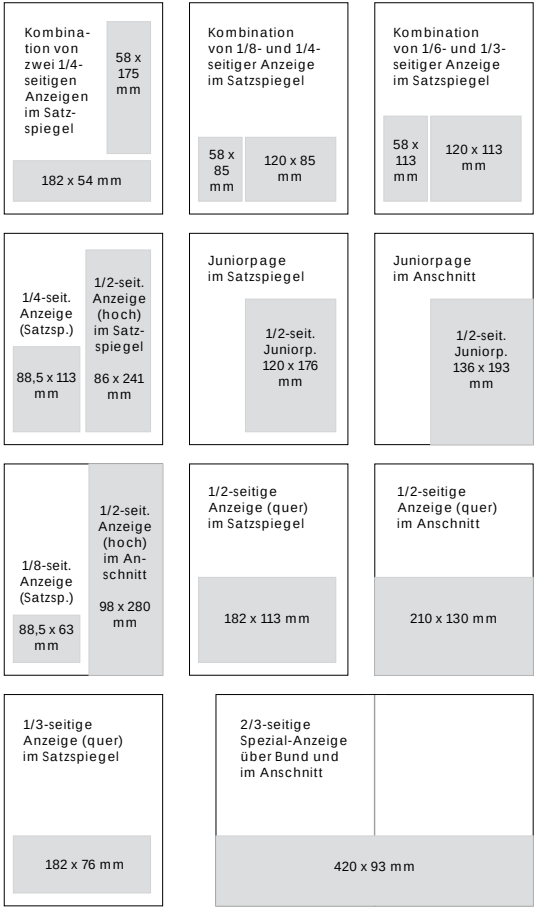
## Anzeigenformate und Preise*:

| Anzeigenformate Magazin KOMMUNALtopinform | | Breite | | Höhe | in mm | | s/w Preis (€) | 4c Preis (€) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1/8-Seite | | 58 | x | 85 | mm | | 440,- | 635,- |
| | | 88,5 | x | 63 | mm | | | |
| | | 120 | x | 41 | mm | | | |
| | | 182 | x | 32 | mm | | | |
| 1/6-Seite | | 58 | x | 113 | mm | | 655,- | 820,- |
| 1/4-Seite | | 58 | x | 175 | mm | | 840,- | 1.100,- |
| | | 88,5 | x | 113 | mm | | | |
| | | 120 | x | 85 | mm | | | |
| | | 182 | x | 54 | mm | | | |
| | | 210 | x | 71 | mm | (+3 mm Beschnitt) | | |
| 1/3-Seite | | 55 | x | 241 | mm | | 1.140,- | 1.540,- |
| | | 67 | x | 280 | mm | (+3 mm Beschnitt) | | |
| | | 120 | x | 113 | mm | | | |
| | | 182 | x | 76 | mm | | | |
| | | 210 | x | 93 | mm | (+3 mm Beschnitt) | | |
| 1/2-Seite | | 86 | x | 241 | mm | | 1.660,- | 2.180,- |
| | | 98 | x | 280 | mm | (+3 mm Beschnitt) | | |
| | | 182 | x | 113 | mm | | | |
| | | 210 | x | 130 | mm | (+3 mm Beschnitt) | | |
| Junior Page | | 120 | x | 176 | mm | | | |
| Junior Page | | 136 | x | 193 | mm | (+3 mm Beschnitt) | | |
| 1/1-Seite | | 182 | x | 241 | mm | | 3,120,- | 4,230,- |
| | | 210 | x | 280 | mm | (+3 mm Beschnitt) | | |
| Spezial-Anzeigen über Bund und im Anschnitt | 1/2 | 420 | x | 71 | mm | (+3 mm Beschnitt) | - | 2.000,- |
| | 2/3 | 420 | x | 93 | mm | (+3 mm Beschnitt) | - | 2.770,- |
| | 1/1 | 420 | x | 130 | mm | (+3 mm Beschnitt) | - | 3.930,- |

Andere Anzeigenformate nur auf Anfrage und mit preislicher Anpassung.

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## Auswahl an grafisch dargestellten Anzeigen:



KOMMUNAL topinform

# Print-Ausgabe: Themenübersicht und Termine im 2. Halbjahr 2020

| Ausgabe | Rubriken | Themenauswahl |
|---|---|---|
| **SEPT 2020** (KW 37)<br><br>Redaktions-schluss:<br>20. Juli 2020<br><br>Anzeigen-schluss:<br>27. Juli 2020<br><br>Beilagen-schluss:<br>21. Aug. 2020 | **Kommunale Schwerpunkte:** Allgemein | Ehrenämter: Stadt- und Gemeinderäte; Demographischer Wandel; Made in Germany – sind regionale Produkte doch besser? |
| | Energie und Umwelt | Energiewende und Energiespeicherung; |
| | Freiraumplanung | Friedhöfe / moderne Friedhofsplanung; Stadtmöbel; |
| | Straße und Infrastruktur | Mobilität mal anders: Lufttaxis und Seilbahnen; |
| | Gebäude und Technik | Moderne Sporthallen und ihre Technik; |
| | Trinkwasser und Abwasser | Konzepte für saubere Seen und klares Grundwasser; |
| | **Geld und Investition:** | Haftung und Versicherung; |
| | **Innovative Verwaltung:** | Augmented Reality / Virtual Reality; digitaler Fingerabdruck; Geoinformationssoftware und Vermessung; |
| | **Aus der Praxis:** | Laub- und Unkrautbeseitigung; Kehrmaschinen, Winterdienst; Nutzfahrzeuge und Nutzfahrzeug-Technik; |
| | **Spiel/Freizeit/Wellness:** | Freizeitparks und Attraktionen; Spielplatzgeräte und Spielplätze; |
| **DEZ 2020** (KW 50)<br><br>Redaktions-schluss:<br>19. Okt. 2020<br><br>Anzeigen-schluss:<br>26. Okt. 2020<br><br>Beilagen-schluss:<br>20. Nov. 2020 | **Kommunale Schwerpunkte:** Allgemein | Bürgernähe, auch in der Gemeinderatssitzung: Kinder sprechen mit; |
| | Energie und Umwelt | Photovoltaik: zukunftsfähige Solar-Lösungen; Konzepte für die bessere Regenwassernutzung; |
| | Freiraumplanung | Die richtige Beleuchtung für Verkehrswege; |
| | Straße und Infrastruktur | Sinnvolle Verkehrskonzepte / durchdachte Lösungen für Städte; alles rund um das Parken; |
| | Gebäude und Technik | Werte schaffen mit Schrottimmobilien; Sicherheitstechnik (Brandmelder, Einbruchsicherheit u.a.); |
| | Trinkwasser und Abwasser | Trinkwasseraufbereitung; |
| | **Geld und Investition:** | Kreditmodelle für kommunale Investitionen; |
| | **Innovative Verwaltung:** | Gesundes Arbeiten; Cybersicherheit: kritische Internetspuren; |
| | **Aus der Praxis:** | Winterdienstausstattung, Streusalz; |
| | **Spiel/Freizeit/Wellness:** | Indoor-Spielplätze; Saunieren in der kalten Jahreszeit; besondere Museen; |
| | **Messen und Spezialthemen:** | BAU 2021 (Januar 2021); |

Die Themen-Auswahl zukünftiger Ausgaben finden Sie unter: **www.KOMMUNALtopinform.de/printausgabe/kommunale-themen**.
Kurzfristige Änderungen sind möglich.

## Ihre Vorteile und Möglichkeiten als Kunde:

Mit unserer Online-Plattform **www.KOMMUNALtopinform.de** erhalten Sie vielfältige Varianten der Ansprache, um Kommunen und öffentliche Einrichtungen zu erreichen. Nutzen Sie diese Chancen und unser Knowhow um Ihre Zielgruppen optimal zu erreichen. Unsere Leser sind Verantwortliche in öffentlichen Einrichtungen, Gemeinden und Städte, Stadtwerke und Landratsämter, sowie kommunale Zweckverbände und Institutionen im deutschsprachigen Raum.
Wir bieten Ihnen an, Anzeigenbanner zu veröffentlichen.



**Davon profitieren Sie als Leser:**

## www.KOMMUNALtopinform.de …



… ist weltweit erreichbar.



… kann auf allen Endgeräten abgerufen werden.



… ist rund um die Uhr verfügbar.




… ist stets aktuell.

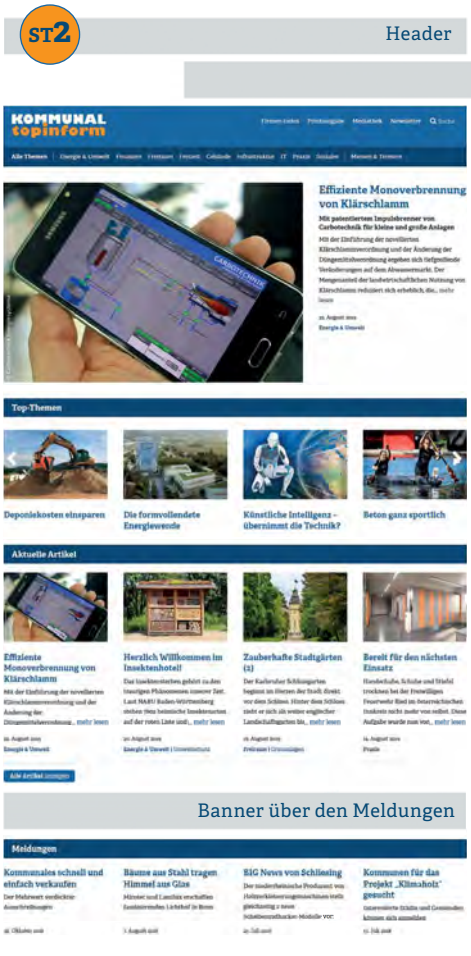


… dient als digitales Schaufenster für jedermann.



… liefert Information und Inspiration.

# Online-Ausgabe: Preise für Banner und Textanzeigen




*Auf der Startseite ist im oberen Bereich die Platzierung von vier verschiedenen Anzeigen-Bannern möglich.*

## Werbebanner auf der Startseite (ST)

Für die Startseite bieten wir Ihnen 6 verschiedene Bannerformate bzw. -platzierungen und 1 Textanzeige (Platzierung eines Beitrags unter den Top-Themen) an. Jeder Banner kann für die Laufzeit von einem Monat gebucht werden, sofern er nicht schon belegt ist.

Folgende (mit Banner-Nummer) sind möglich:

| | | |
|---|---|---|
| ST1 | Wallpaper-Banner (zweigeteilt) | Nur einer dieser beiden |
| ST2 | Header | Banner steht wahlweise über dem Webseitenkopf! |
| ST3 | Banner rechts außen | rechts vom Webseitenkopf oder auf Höhe eines Teasers |
| ST4 | Banner Meldungen | über dem Block „Meldungen" |
| ST5 | Banner Themenvielfalt | weiter unten, neben dem Block mit den Hauptrubriken |
| ST6 | Textbeitrag als Anzeige | Beitrag im blau unterlegten Kasten „Weitere Themen im Überblick" |
| ST7 | Banner Footer | unten, über der Footer-Leiste |

## Weitere Banner auf Hauptrubrik- und Messeseiten:

Weitere Banner können auf jeder Hauptrubrik- und der Messeseite gebucht werden.

**Es gibt folgende neun Hauptrubriken** (siehe auch nächste Seiten)**:** „Energie & Umwelt", „Finanzen", „Freiraum", „Freizeit", „Gebäude", „Infrastruktur", „IT", „Praxis" und „Soziales". Diese enthalten (mit Ausnahme von „Finanzen" und „Soziales") auch noch Unterrubriken. Als weitere Hauptrubrik gilt zudem „Messen & Termine". Für diese gibt es gesondert ein Spezialpaket.



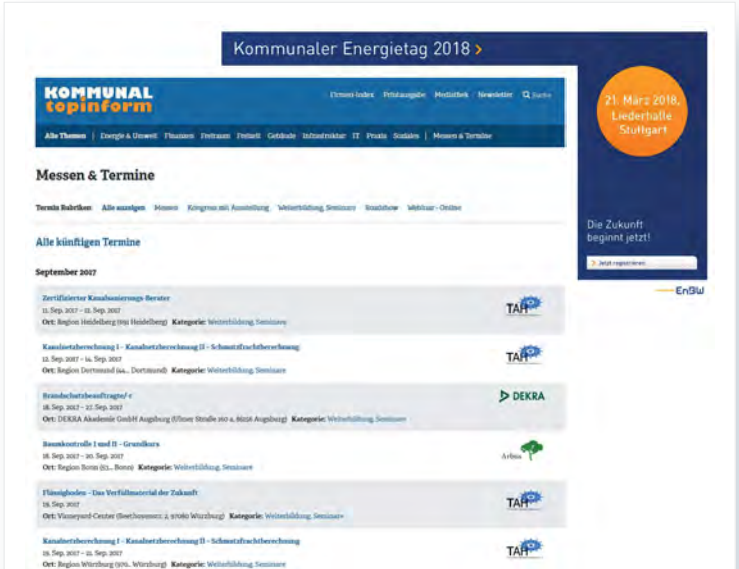

*Im unteren Bereich der Startseite sind zwei weitere Anzeigen-Banner und die Platzierung eines Textbeitrags (als Textanzeige) möglich.*

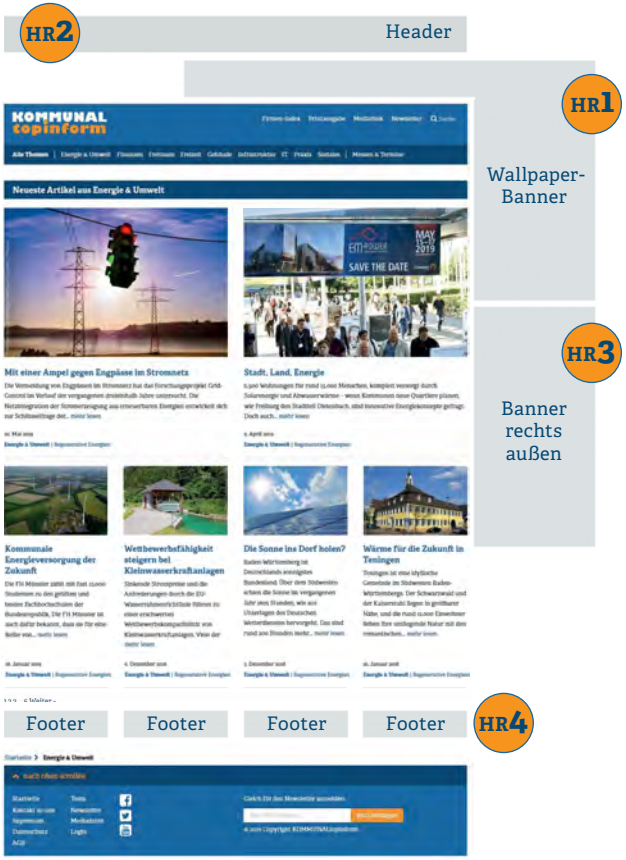
## Formate (in Pixel) & Preise* auf der Startseite:

| | | | |
|---|---|---|---|
| ST1 | Wallpaper (zweigeteilt) | 728 x 90 und 300 x 600 | 619 Euro |
| ST2 | Header | maximal 1160 x 90 | 320 Euro |
| ST3 | Banner rechts außen | 300 x 600 | 399 Euro |
| ST4 | Banner Meldungen | 1160 x 90 | 220 Euro |
| ST5 | Banner Themenvielfalt | 300 x 250 | 220 Euro |
| ST6 | Textbeitrag im Kasten „Weitere Themen im Überblick“ | | 99 Euro |
| ST7 | Footer (ganz unten) | 260 x 65 | 119 Euro |

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Preisangaben für Bannerschaltungen je Monat

*Wallpaper-Anzeige von EnBW über der Messe-Rubrik im September 2017*






## Werbebanner der Hauptrubriken und Messeseiten (HR) und in den jeweiligen Textbeiträgen (TH)

Für die Seiten der neun Hauptrubriken und für die Messe- und Termine-Seiten bieten wir vier verschiedene Bannerformate bzw. -platzierungen an und auf den Seiten mit den einzelnen Textbeiträgen je zwei Formate. Jeder Banner ist für die Laufzeit von einem Monat buchbar, sofern er noch nicht belegt ist.

Folgende (mit Banner-Nummer) sind möglich:

| | | |
|---|---|---|
| HR1 | Wallpaper-Banner (zweigeteilt) | Nur einer dieser beiden |
| HR2 | Header | Banner steht wahlweise über dem Webseitenkopf! |
| HR3 | Banner rechts außen | rechts vom Webseitenkopf oder auf Höhe eines Teasers |
| HR4 | Banner Footer | unten, über der Footer-Leiste |
| TH1 | Banner bei Beitrag | rechts vom Text- oder Messebeitrag |
| TH2 | kl. Banner bei Beitrag | rechts vom Text- oder Messebeitrag |

## Formate (in Pixel) & Preise* auf Hauptrubrik- und Messe-Seiten (HR) und in den jeweiligen Textbeiträgen (TH):

| | | | |
|---|---|---|---|
| HR1 | Wallpaper (zweigeteilt) | 728 x 90 und 300 x 600 | 410 Euro |
| HR2 | Header | maximal 1160 x 90 | 210 Euro |
| HR3 | Banner rechts außen | 300 x 600 | 279 Euro |
| HR4 | Footer (ganz unten) | 260 x 65 | 99 Euro |
| TH1 | Banner bei Beitrag | 300 x 250 | 149 Euro |
| TH2 | kl. Banner bei Beitrag | 300 x 100 | 99 Euro |

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, wenn kein anderer Erscheinungstermin vereinbart wird.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt.
Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.

3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden entsprechend der Größe preislich angepasst.

5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.
Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.

6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbungsmittler vorgenommen.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschriften wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

8. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.

12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

15. Die Zeitschriften erscheinen vierteljährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind gesetzliche Zinsen gemäß § 288 BGB sowie gegebenenfalls Einziehungskosten zu zahlen.
Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen und Insolvenzen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvergüten.

20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigungen von Filmen und umfangreichen Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.

23. Gerichtsstand ist 78532 Tuttlingen.

**Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter:**
https://kommunaltopinform.de/datenschutz

KOMMUNAL topinform

# Ansprechpartner und Verlagsprogramm




## Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen oder Unklarheiten, wenden Sie sich am besten direkt an uns. Lassen Sie sich beraten.
Wir finden für jede ungewöhnliche Idee das passende Lösungskonzept. Wir freuen uns auf Sie!



### Harald Schlecht

harald.schlecht@vums.de
Tel. +49 (0)7461 / 759 08



### Petra Neumann

petra.neumann@vums.de
Tel. +49 (0)178 / 932 71 09



### Sascha Spitz

sascha.spitz@vums.de
Tel. +49 (0)771 / 92 03 96 68



### Wolfgang Schönberg

wolfgang.schoenberg@vums.de
Tel. +49 (0)7703 / 1522



VUMS

**Verlag und Medienhaus Harald Schlecht**
Auf dem Schildrain 8, D - 78532 Tuttlingen
Tel. +49 (0)7461 / 759 08
Fax +49 (0)7461 / 759 18

**www.KOMMUNALtopinform.de**
info@kommunaltopinform.de

