

# KOMMUNAL topinform

Gültig ab  
1. Januar 2021

Mediadaten  
**2021**



*Lesen, was Kommunen interessiert*

[www.kommunaltopinform.de](http://www.kommunaltopinform.de)

### Allgemeine Informationen:

KOMMUNALtopinform ist seit 1996 ein erfolgreiches und angesehenes Kommunalmagazin (Print). Es zeichnet sich durch seine nahezu 100-prozentige Gebietsabdeckung aus, weil die Leser es kostenlos erhalten.

Parallel zur Printausgabe präsentieren wir zudem auch auf der Seite [www.KOMMUNALtopinform.de](http://www.KOMMUNALtopinform.de) Beiträge zu aktuellen und interessanten Themen aus dem deutschsprachigen Raum.

### Kurzcharakteristik:

Das Magazin KOMMUNALtopinform versteht sich als Schnittstelle zwischen den Kommunen samt ihren Entscheidern und Dienstleistern für öffentliche Bereiche und privaten Unternehmen.

### Zielgruppen:

Zielgruppen sind Kommunen und öffentliche Einrichtungen im deutschsprachigen Dreiländereck Deutschland-Österreich-Schweiz (D-A-CH). In Baden-Württemberg und Bayern (hellblauer Bereich der Karte rechts) erreichen Sie Ihre Zielgruppen auch über die Printausgabe von KOMMUNALtopinform. Das Magazin richtet sich an Führungskräfte und Entscheider in Landratsämtern, Kommunen und öffentlichen Einrichtungen.



### Die Zielgruppen im Detail:

- Bürgermeister- und Oberbürgermeisterämter
- Landräte und Landratsämter
- Ministerien und ministeriale Abteilungen
- Verwaltungsgemeinschaften, Haupt- und Finanzverwaltungen
- Kirchen-, Stadt- und Gartenbauämter
- Fremdenverkehrs- und Kurverwaltungen
- Rechnungsprüfungsämter sowie Hoch- und Tiefbauämter
- Stadtwerke (Strom, Gas, Wasser, Wärme) und Stellen der Landeswasserversorgung
- Bezirks- und Gebietsverbände wie Wasser- und Abwasserzweckverbände sowie Elektrizitätsverbände
- Landesentwicklungs- und Wohnbaugesellschaften
  - Landschaftsplaner und Architekten
  - Beratungsgesellschaften, Steuerberater
  - Bauhöfe und Autobahnmeistereien
  - Dienstleister für öffentliche Bereiche
  - EDV-Dienstleister und andere private Unternehmen
- Banken und Sparkassen

## Wissenswertes über KOMMUNALtopinform:

■ **Ausrichtung der Inhalte:** „Lesen, was Kommunen interessiert“ – so lautet der Slogan von KOMMUNALtopinform, das sich als Schnittstelle versteht zwischen den Kommunen (samt ihren Entscheidern und Dienstleistern) und den privaten Unternehmen. Nicht nur der Austausch mit Lesern und Kunden ist wichtig, sondern auch der Kontakt zu Forschenden und Institutionen, die sich mit zukunftsweisenden Technologien und Ideen beschäftigen. So zeigt das Magazin ständig neue Entwicklungen, Themen und Events die für den kommunalen Arbeitsalltag relevant sind.

■ **Verzahnung von Print und Online:** Die Internetseite bietet den Vorteil, dass all zu lange Beiträge in ungekürzter Form – und auch mit verschiedenen Medien ausgestattet – veröffentlicht werden können.

■ **Qualitätskontrolle:** Unser Anliegen ist es, Themen für alle Sinne gleichermaßen ansprechend zu präsentieren. Daher werden vorher ausnahmslos alle Texte und Bilder von uns überprüft und nach ganz bestimmten Richtlinien aufbereitet, gegebenenfalls bearbeitet.



## Nachlass- bzw. Rabattsystem:

Unser Prinzip ist fair und unkompliziert: Alle Rabatte sind miteinander kombinier- und addierbar. Sprechen Sie uns an! Weitere Details zu den Preisnachlässen finden Sie auf den kommenden Seiten.

## Adresse der Hauptgeschäftsstelle:

Verlag und Medienhaus  
Harald Schlecht  
Auf dem Schildrain 8  
78532 Tuttlingen  
Tel. 07461 / 759 08  
Fax 07461 / 759 18  
info@vums.de, www.vums.de

## Bankverbindung:

Kreissparkasse Tuttlingen  
IBAN DE88 6435 0070 0000 0358 86  
BIC SOLADES1TUT

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar mit 2 % Skonto bis 14 Tage vor Erscheinen oder innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Belegexemplare ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Datenformate und Datenübermittlung:

Hinweise zu den Datenformaten und ihrer Übermittlung finden Sie unter: <https://kommunaltopinform.de/printausgabe/mediadaten>  
Für weitere Fragen hierzu wenden Sie sich am besten an Frau Elisabeth Mack-Dronia, Tel. 07461 / 760 38 31, [gestaltung@vums.de](mailto:gestaltung@vums.de).



### Eckdaten der Print-Ausgabe:

<b>Auflage:</b>	9000 Exemplare
<b>Format:</b>	210 x 280 mm (Breite x Höhe)
<b>Satzspiegel:</b>	182 x 241 mm
<b>Textspalte:</b>	88,5 x 241 (halbseitig) und 58 x 241 mm (drittelseitig)
<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck, Drahtheftung, 70er Raster
<b>Erscheinungsweise:</b>	4 Mal jährlich (März, Juni, September, Dezember)
<b>Verbreitungsgebiet:</b>	Baden-Württemberg und Bayern

### Rubriken:

Landesspiegel – Blickwinkel – Notizen – Kommunale Schwerpunkte (Allgemeine Themen, Energie und Umwelt, Freiraumplanung, Straße und Infrastruktur, Gebäude und Technik, Trinkwasser und Abwasser) – Geld und Investition – Firmenportrait – Innovative Verwaltung – Messen und Veranstaltungen – Zeitgeist – Praxis und Bauhof – Spiel, Freizeit und Wellness – Heimat von der schönsten Seite

### Sonderdrucke:

<b>Format:</b>	210 x 280 mm
<b>Papierqualität:</b>	135 g holzfrei, weiß
<b>Lieferung:</b>	frei Haus
<b>Lieferzeit:</b>	zirka 1,5 Wochen nach Druckfreigabe (schnellere Lieferzeiten nur auf Anfrage)
<b>Layoutvarianten:</b>	1-seitig bedruckte Sonderdrucke sowie 2-seitig, 4-seitig oder 8-seitig bedruckte Sonderdrucke und andere 8-er-Bögen sind möglich

### Kosten für Platzierungswünsche:

Anzeigenpreis zuzüglich 10 Prozent

<b>2. und 3. Umschlagseite:</b>	zuzüglich 530 Euro *
<b>4. Umschlagseite:</b>	zuzüglich 800 Euro *

### Nachlässe:

#### Malstaffelrabatt bei Veröffentlichung:

- in zwei Ausgaben: 10%
- in drei Ausgaben: 13%
- in vier Ausgaben: 15%

#### Mengenrabatt:

- bei zweifachem Abdruck in einer Ausgabe: 15%
- bei vierfachem Abdruck in einer Ausgabe: 20%

**Etwaige Kombinationen mit dem Online-Magazin:** Auf Banner und Inter-  
netpräsentationen sind Rabatte in Absprache mit uns möglich.

### Hinweise zu Beilagen, Beihefter und Beikleber:

<b>Beilagen:</b>	empfohlenes Höchstformat: 195 mm x 280 mm
bis 25 g pro 1000 Stück:	220 Euro *
bis 50 g pro 1000 Stück:	260 Euro *

**Beihefter und Beikleber:** auf Anfrage

**Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Postkarten:** 10 Tage vor  
Erscheinen, frei Haus

**Bitte beachten Sie, dass Bildbestandteile, die nicht abgeschnitten  
werden dürfen, mindestens 3 mm Abstand zum Rand haben müssen.**

## Anzeigenformate und Preise\*:

Anzeigenformate Magazin KOMMUNALtopinform				s/w	4c	
Breite x Höhe in mm				Preis (€)	Preis (€)	
1/8-Seite	58	x	85 mm	440,-	635,-	
	88,5	x	63 mm			
	120	x	41 mm			
	182	x	32 mm			
1/6-Seite	58	x	113 mm	655,-	820,-	
1/4-Seite	58	x	175 mm	840,-	1.100,-	
	88,5	x	113 mm			
	120	x	85 mm			
	182	x	54 mm			
	210	x	71 mm (+3 mm Beschnitt)			
1/3-Seite	55	x	241 mm	1.140,-	1.540,-	
	67	x	280 mm (+3 mm Beschnitt)			
	120	x	113 mm			
	182	x	76 mm			
	210	x	93 mm (+3 mm Beschnitt)			
1/2-Seite	86	x	241 mm	1.660,-	2.180,-	
	98	x	280 mm (+3 mm Beschnitt)			
	182	x	113 mm			
	210	x	130 mm (+3 mm Beschnitt)			
Junior Page	120	x	176 mm			
Junior Page	136	x	193 mm (+3 mm Beschnitt)			
1/1-Seite	182	x	241 mm	3.120,-	4.230,-	
	210	x	280 mm (+3 mm Beschnitt)			
Spezial-Anzeigen über Bund und im Anschnitt	1/2	420	x	71 mm (+3 mm Beschnitt)	-	2.000,-
	2/3	420	x	93 mm (+3 mm Beschnitt)	-	2.770,-
	1/1	420	x	130 mm (+3 mm Beschnitt)	-	3.930,-

Andere Anzeigenformate nur auf Anfrage und mit preislicher Anpassung.

\* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## Auswahl an grafisch dargestellten Anzeigen:

The diagrams illustrate the following advertisement formats and their dimensions:

- 1. Diagram:** Kombination von zwei 1/4-seitigen Anzeigen im Satzspiegel. Dimensions: 58 x 175 mm (vertical), 182 x 54 mm (horizontal).
- 2. Diagram:** Kombination von 1/8- und 1/4-seitiger Anzeige im Satzspiegel. Dimensions: 58 x 85 mm (vertical), 120 x 85 mm (horizontal).
- 3. Diagram:** Kombination von 1/6- und 1/3-seitiger Anzeige im Satzspiegel. Dimensions: 58 x 113 mm (vertical), 120 x 113 mm (horizontal).
- 4. Diagram:** 1/4-seit. Anzeige (Satzsp.) and 1/2-seit. Anzeige (hoch) im Satzspiegel. Dimensions: 88,5 x 113 mm (vertical), 86 x 241 mm (horizontal).
- 5. Diagram:** Juniorpage im Satzspiegel. Dimension: 1/2-seit. Juniorp. 120 x 176 mm (vertical).
- 6. Diagram:** Juniorpage im Anschnitt. Dimension: 1/2-seit. Juniorp. 136 x 193 mm (vertical).
- 7. Diagram:** 1/8-seit. Anzeige (Satzsp.) and 1/2-seit. Anzeige (hoch) im Anschnitt. Dimensions: 88,5 x 63 mm (vertical), 98 x 280 mm (horizontal).
- 8. Diagram:** 1/2-seitige Anzeige (quer) im Satzspiegel. Dimension: 182 x 113 mm (horizontal).
- 9. Diagram:** 1/2-seitige Anzeige (quer) im Anschnitt. Dimension: 210 x 130 mm (horizontal).
- 10. Diagram:** 1/3-seitige Anzeige (quer) im Satzspiegel. Dimension: 182 x 76 mm (horizontal).
- 11. Diagram:** 2/3-seitige Spezial-Anzeige über Bund und im Anschnitt. Dimension: 420 x 93 mm (horizontal).

Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
<b>MÄRZ 2021</b> (KW 10)  Redaktions- schluss: 29. Jan. 2021  Anzeigen- schluss: 02. Feb. 2021  Beilagen- schluss: 19. Feb. 2021	<b>Kommunale Schwerpunkte:</b> Allgemein Energie und Umwelt Freiraumplanung  Straße und Infrastruktur Gebäude und Technik  Trinkwasser und Abwasser  <b>Geld und Investition:</b>  <b>Innovative Verwaltung:</b>  <b>Praxis und Bauhof:</b>  <b>Spiel/Freizeit/Wellness:</b>  <b>Messen und Spezialthemen:</b>	Nachhaltige und ökologische Festivalsausstattung e-Mobilität im Nahverkehr; Windenergie Forstwirtschaft; Baumpflege; Stadtgärten / Parkanlagen in Städten; Stadtmöbel / Sitzgelegenheiten im öffentlichen Raum Ausbesserungen am Straßenbelag; Glasfaserausbau in Gemeinden Hochwasserschutz im Gebäude; berührungsloser Zugang, Bewegungsmelder mit Sensoren Legionellen im Trinkwasser; Trinkwassermangel: Lösungen für betroffene Gemeinden  Leasingmodelle für Städte und Gemeinden  Digitalisierung der Bürgerdienste; Homeoffice-Arbeitsplätze – Zukunft im öffentlichen Dienst?  Arbeitsschutz auf dem Bauhof; Mähgeräte; Forstgeräte  Spielplatzgeräte; Skaterparks  Forst Live (April 2021), Deutsche Baumpflegetage (Mai 2021), BUGA in Erfurt (April bis Oktober 2021)
<b>JUNI 2021</b> (KW 23)  Redaktions- schluss: 30. Apr. 2021  Anzeigen- schluss: 03. Mai 2021  Beilagen- schluss: 21. Mai 2021	<b>Kommunale Schwerpunkte:</b> Allgemein Energie und Umwelt Freiraumplanung  Straße und Infrastruktur Gebäude und Technik Trinkwasser und Abwasser  <b>Geld und Investition:</b>  <b>Innovative Verwaltung:</b>  <b>Praxis und Bauhof:</b>  <b>Spiel/Freizeit/Wellness:</b>  <b>Messen und Spezialthemen:</b>	Fridays for Future – der Zukunft auf die Finger geschaut Wasserstoff; Photovoltaik; Altlastensanierung; Regenwassernutzungskonzepte Öffentliche Grillplätze; Intelligente Straßenbeleuchtung Sicherheit auf öffentlichen Plätzen Smart-Home-Lösungen – kluge Gebäudetechnik Kanalsanierung; Sanierung von Trinkwasserhochbehältern  Finanzielle Förderung für Energieeffizienz in Gebäuden; Spendenprojekte für Kommunen  Virenschutzprogramme; Videokonferenzsysteme  Mähroboter; Bagger; klima- und insektenschonende Grünpflege  Spielplatzgeräte; Baumwipfelpfade  demopark (Juni 2021)

Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
<b>SEPT 2021</b> (KW 36)  Redaktions- schluss: 27. Juli 2021  Anzeigen- schluss: 30. Juli 2021  Beilagen- schluss: 20. Aug. 2021	<b>Kommunale Schwerpunkte:</b> Allgemein  Energie und Umwelt Freiraumplanung Straße und Infrastruktur Gebäude und Technik Trinkwasser und Abwasser  <b>Geld und Investition:</b> <b>Innovative Verwaltung:</b> <b>Praxis und Bauhof:</b> <b>Spiel/Freizeit/Wellness:</b>  <b>Messen und Spezialthemen:</b>	Blick in die Schulen: Digitalisierung und Ausstattung, der sichere Schulweg, Mensa und Ernährung mit regionaler Versorgungskette Brennstoffe inklusive Förderung für Heizanlagen Stehende Gewässer; der moderne Friedhof Lastenfahräder für Bürger; Fahrradwege Facility Management Wasserdruck in der Wasserleitung; Klärschlamm-Bearbeitung  Schulsanierungskonzepte Künstliche Intelligenz; Zutrittskontrollsysteme Fahrzeugaufbauten; Winterdienst; Laub- und Unkrautbeseitigung Kita- und Kindergartenausstattung; Bäder und Wellness; Höhlen der schwäbischen Alb NUFAM (Herbst 2021), Kommunale (Oktober 2021)
<b>DEZ 2021</b> (KW 48)  Redaktions- schluss: 22. Okt. 2021  Anzeigen- schluss: 27. Okt. 2021  Beilagen- schluss: 19. Nov. 2021	<b>Kommunale Schwerpunkte:</b> Allgemein  Energie und Umwelt  Freiraumplanung Straße und Infrastruktur  Gebäude und Technik Trinkwasser und Abwasser  <b>Geld und Investition:</b> <b>Innovative Verwaltung:</b> <b>Praxis und Bauhof:</b>  <b>Spiel/Freizeit/Wellness:</b>	Barrierefreie Verkehrskonzepte für ältere und körperlich Eingeschränkte; Tourismusförderkonzepte Wärmeverlust berechnen; der Gasmarkt und Nord Stream 2; Streusalz-Optimierung für den Umweltschutz Parkplatzkonzepte; Hundekotbehälter Schneefanggitter und -zäune für die Straßensicherheit außerhalb von Ortschaften, Winterausstattung Brandschutz, Notausgänge und Notbeleuchtung Bodenseewasserversorgung Risikokapital für Existenzgründer Digitale Ausschreibung; Augmented Reality; Zeiterfassung Arbeits- und Berufskleidung; e-Nutzfahrzeuge; Winterdienstgeräte, Streugutbehälter Mobile Eisflächen; Trimm-Dich-Pfade

Die Themen-Auswahl zukünftiger Ausgaben finden Sie unter: [www.KOMMUNALtopinform.de/printausgabe/kommunale-themen](http://www.KOMMUNALtopinform.de/printausgabe/kommunale-themen).  
Kurzfristige Änderungen sind möglich.

Bitte beachten Sie, dass sich Redaktions-, Anzeigen- und Beilagenschluss um 1-2 Tage verschieben können.

### Ihre Vorteile und Möglichkeiten als Kunde:

Mit unserer Online-Plattform [www.KOMMUNALtopinform.de](http://www.KOMMUNALtopinform.de) erhalten Sie verschiedenste Möglichkeiten der Ansprache, um Kommunen und öffentliche Einrichtungen zu erreichen. Nutzen Sie alle diese Chancen und unser Knowhow, sodass Ihre Zielgruppen auf Sie auf-

merksam werden können. Unsere Leser sind Verantwortliche in öffentlichen Einrichtungen, Gemeinden und Städten, Stadtwerken und Landratsämtern sowie kommunale Zweckverbände und Institutionen im deutschsprachigen Raum.



Davon profitieren Sie als Leser:

[www.KOMMUNALtopinform.de](http://www.KOMMUNALtopinform.de) ...



... ist weltweit erreichbar.



... kann auf allen Endgeräten abgerufen werden.



... ist rund um die Uhr verfügbar.



... ist stets aktuell.



... dient als digitales Schaufenster für jedermann.



... liefert Information und Inspiration.

**ST2** Header



Wallpaper-Banner

**ST1**



Banner rechts außen

**ST3**



Auf der Startseite ist im oberen Bereich die Platzierung von vier verschiedenen Anzeigen-Bannern möglich.



Banner über den Meldungen

**ST4**

### Werbefbanner auf der Startseite (ST)

Für die Startseite bieten wir Ihnen 6 verschiedene Bannerformate bzw. -platzierungen und 1 Textanzeige (Platzierung eines Beitrags unter den Top-Themen) an. Jeder Banner kann für die Laufzeit von einem Monat gebucht werden, sofern er nicht schon belegt ist.

Folgende (mit Banner-Nummer) sind möglich:

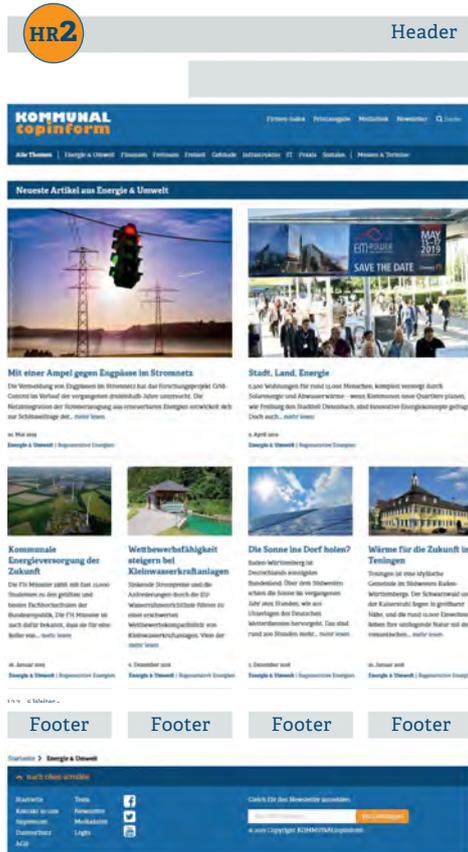
- ST1** Wallpaper-Banner (zweigeteilt) Nur einer dieser beiden
- ST2** Header Banner steht wahlweise über dem Webseitenkopf!
- ST3** Banner rechts außen rechts vom Webseitenkopf oder auf Höhe eines Teasers
- ST4** Banner Meldungen über dem Block „Meldungen“
- ST5** Banner Themenvielfalt weiter unten, neben dem Block mit den Hauptrubriken
- ST6** Textbeitrag als Anzeige Beitrag im blau unterlegten Kasten „Weitere Themen im Überblick“
- ST7** Banner Footer unten, über der Footer-Leiste

### Weitere Banner auf Hauptrubrik- und Messeseiten:

Weitere Banner können auf jeder Hauptrubrik- und der Messeseite gebucht werden.

Es gibt folgende neun Hauptrubriken (siehe auch nächste Seiten): „Energie & Umwelt“, „Finanzen“, „Freiraum“, „Freizeit“, „Gebäude“, „Infrastruktur“, „IT“, „Praxis & Bauhof“ und „Soziales“. Diese enthalten (mit Ausnahme von „Finanzen“ und „Soziales“) auch noch Unterrubriken. Als weitere Hauptrubrik gilt zudem „Messen & Termine“. Für diese gibt es gesondert ein Spezialpaket.





Header

### Werbepbanner der Haupttrubriken und Messeseiten (HR) und in den jeweiligen Textbeiträgen (TH)

Für die Seiten der neun Haupttrubriken und für die Messe- und Termine-Seiten bieten wir vier verschiedene Bannerformate bzw. -platzierungen an und auf den Seiten mit den einzelnen Textbeiträgen je zwei Formate. Jeder Banner ist für die Laufzeit von einem Monat buchbar, sofern er noch nicht belegt ist.

Folgende (mit Banner-Nummer) sind möglich:

- HR1** Wallpaper-Banner (zweigeteilt) Nur einer dieser beiden
- HR2** Header Banner steht wahlweise über dem Webseitenkopf!
- HR3** Banner rechts außen rechts vom Webseitenkopf oder auf Höhe eines Teasers
- HR4** Banner Footer unten, über der Footer-Leiste
- TH1** Banner bei Beitrag rechts vom Text- oder Messebeitrag
- TH2** kl. Banner bei Beitrag rechts vom Text- oder Messebeitrag

### Formate (in Pixel) & Preise\* auf Haupttrubrik- und Messeseiten (HR) und in den jeweiligen Textbeiträgen (TH):

<b>HR1</b>	Wallpaper (zweigeteilt)	728 x 90 und 300 x 600	410 Euro
<b>HR2</b>	Header	maximal 1160 x 90	210 Euro
<b>HR3</b>	Banner rechts außen	300 x 600	279 Euro
<b>HR4</b>	Footer (ganz unten)	260 x 65	99 Euro
<b>TH1</b>	Banner bei Beitrag	300 x 250	149 Euro
<b>TH2</b>	kl. Banner bei Beitrag	300 x 100	99 Euro

## Sonderdrucke und Broschüren

### Beiträge aus Ausgaben von KOMMUNALtopinform als Sonderdruck – ein interessantes Werbeprodukt:

Gerne gestalten wir Ihren Sonderdruck mit interessanten Beiträgen, aktuellen Aktionen, attraktiven Bildern und Ihrem Anzeigenmotiv mit einer individuellen Titelseite. Sonderdrucke sind ein Werbemittel, um Ihren Kunden gezielt ein Anwendungsbeispiel Ihrer Produkte und Technologien aufzuzeigen. Damit unterstützen Sie Ihre Unternehmenskommunikation mit exklusiven Informationen.



Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Referenzen präsentieren. Darüber hinaus könnte auch eine ganzseitige Imageanzeige Ihres Unternehmens gedruckt werden. Oder wie wäre es mit einer zusätzlichen Werbeanbringung von einem Partnerunternehmen?

Erstellte Sonderdrucke eignen sich besonders:

- für Präsentationszwecke im persönlichen Kontakt
- als Messeauslage bzw. im Prospektständer
- als Angebotsbeilage
- als erweiterter Firmenprospekt
- für Werbeflyer-Aktionen
- für Verlosungen

Gerne beraten wir Ihr Unternehmen und bieten Ihnen 2-seitige, 4- oder 8-seitige Sonderdrucke an. Auf der letzten Seite (Umschlagseite) können Sie übrigens

Und auch das bieten wir Ihnen an: den Sonderdruck als PDF-Datei zur Veröffentlichung auf der eigenen Internetseite und für den digitalen Versand an Interessierte.

Die Sonderdrucke sind bereits ab einer Auflage von 500 Exemplaren erhältlich, aber auch 1000, 2000 bis 20.000 Exemplare sind realisierbar.

Hier gibt es viele Möglichkeiten! Wir beraten Sie gerne zu jedem Ihrer besonderen Anlässe!

### Informative Broschüren für Messen, Veranstaltungen und Aktionen:

Darüber hinaus gestalten wir für Sie Begleitbroschüren für Ihre Messeauftritte, Veranstaltungen oder Aktionen. Ob 4-, 8- oder 16-seitig, spielt dabei keine Rolle.

**Sprechen Sie uns an und teilen Sie uns Ihre Wünsche und Vorstellungen mit. Ganz bestimmt werden wir uns einig!**



\* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Preisangaben für Bannerschaltungen je Monat

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, wenn kein anderer Erscheinungstermin vereinbart wird.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt.

Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.

3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden entsprechend der Größe preislich angepasst.

5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.

Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.

6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitter ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitter erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbungsmitter vorgenommen.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschriften wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

8. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.

12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

15. Die Zeitschriften erscheinen vierteljährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind gesetzliche Zinsen gemäß § 288 BGB sowie gegebenenfalls Einziehungskosten zu zahlen. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen und Insolvenzen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuerstatten.

20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigungen von Filmen und umfangreichen Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.

23. Gerichtsstand ist 78532 Tuttlingen.

**Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter:**

<https://kommunaltopinform.de/datenschutz>



### Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen oder Unklarheiten, wenden Sie sich am besten direkt an uns. Lassen Sie sich beraten. Wir finden für jede ungewöhnliche Idee das passende Lösungskonzept. Wir freuen uns auf Sie!



**Harald Schlecht**

harald.schlecht@vums.de  
Tel. +49 (0)7461 / 759 08



**Petra Neumann**

petra.neumann@vums.de  
Tel. +49 (0)178 / 932 71 09



**Sascha Spitz**

sascha.spitz@vums.de  
Tel. +49 (0)771 / 92 03 96 68



**Wolfgang Schönberg**

wolfgang.schoenberg@vums.de  
Tel. +49 (0)7703 / 1522



# VUMS

**Verlag und Medienhaus Harald Schlecht**

Auf dem Schildrain 8, D - 78532 Tuttlingen  
Tel. +49 (0)7461 / 759 08  
Fax +49 (0)7461 / 759 18

[www.KOMMUNALtopinform.de](http://www.KOMMUNALtopinform.de)  
[info@kommunaltopinform.de](mailto:info@kommunaltopinform.de)

