

KOMMUNAL topinform

Mediadaten – Print
2026

Gültig ab 1. Januar 2026



Lesen, was Kommunen bewegt

www.kommunaltopinform.de

Allgemeine Informationen:

KOMMUNALtopinform ist seit 1996 ein erfolgreiches und angesehenes Kommunalmagazin (Print). Es zeichnet sich durch seine nahezu 100-prozentige Gebietsabdeckung aus, weil die Leser es kostenlos erhalten.

Parallel zur Printausgabe präsentieren wir zudem auch auf der Seite www.KOMMUNALtopinform.de Beiträge zu aktuellen und interessanten Themen aus dem deutschsprachigen Raum.

Kurzcharakteristik:

Das Magazin KOMMUNALtopinform versteht sich als Schnittstelle zwischen den Kommunen samt ihren Entscheidern und Dienstleistern für öffentliche Bereiche und privaten Unternehmen.

Zielgruppen:

Zielgruppen sind Kommunen und öffentliche Einrichtungen im deutschsprachigen Dreiländereck Deutschland-Österreich-Schweiz (D-A-CH). In Baden-Württemberg und Bayern (hellblauer Bereich der Karte rechts) erreichen Sie Ihre Zielgruppen auch über die Printausgabe von KOMMUNALtopinform. Das Magazin richtet sich an Führungskräfte und Entscheider in Landratsämtern, Kommunen und öffentlichen Einrichtungen.



Die Zielgruppen im Detail:

- Bürgermeister- und Oberbürgermeisterämter
- Landräte und Landratsämter
- Ministerien und ministeriale Abteilungen
- Verwaltungsgemeinschaften, Haupt- und Finanzverwaltungen
- Kirchen-, Stadt- und Gartenbauämter
- Fremdenverkehrs- und Kurverwaltungen
- Rechnungsprüfungsämter sowie Hoch- und Tiefbauämter
- Stadtwerke (Strom, Gas, Wasser, Wärme) und Stellen der Landeswasserversorgung
- Bezirks- und Gebietsverbände wie Wasser- und Abwasserzweckverbände sowie Elektrizitätsverbände
- Landesentwicklungs- und Wohnbaugesellschaften
 - Landschaftsplaner und Architekten
 - Beratungsgesellschaften, Steuerberater
 - Bauhöfe und Autobahnmeistereien
 - Dienstleister für öffentliche Bereiche
 - EDV-Dienstleister und andere private Unternehmen
- Banken und Sparkassen

Wissenswertes über KOMMUNALtopinform:

- **Ausrichtung der Inhalte:** „Lesen, was Kommunen interessiert“ – so lautet der Slogan von KOMMUNALtopinform, das sich als Schnittstelle versteht zwischen den Kommunen (samt ihren Entscheidern und Dienstleistern) und den privaten Unternehmen. Nicht nur der Austausch mit Lesern und Kunden ist wichtig, sondern auch der Kontakt zu Forschenden und Institutionen, die sich mit zukunftsweisenden Technologien und Ideen beschäftigen. So zeigt das Magazin ständig neue Entwicklungen, Themen und Events, die für den kommunalen Arbeitsalltag relevant sind.
- **Verzahnung von Print und Online:** Die Internetseite bietet den Vorteil, dass für die Print-Ausgabe in dieser Form zu umfangreiche Beiträge in ungekürzter Form – und auch mit verschiedenen Medien ausgestattet – veröffentlicht werden können.
- **Qualitätskontrolle:** Unser Anliegen ist es, Themen für alle Sinne gleichermaßen ansprechend zu präsentieren. Daher werden vorher ausnahmslos alle Texte und Bilder von uns überprüft und nach ganz bestimmten Richtlinien aufbereitet, gegebenenfalls bearbeitet.



Nachlass- bzw. Rabattsystem:

Unser Prinzip ist fair und unkompliziert: Alle unsere Rabatte sind miteinander kombinierbar und addierbar. Sprechen Sie uns an! Weitere Details zu den Preisnachlässen finden Sie auf den kommenden Seiten.

Adresse der Hauptgeschäftsstelle:

Verlag und Medienhaus
Harald Schlecht

Auf dem Schildrain 8

78532 Tuttlingen

Tel. 07461 / 759 08

Fax 07461 / 759 18

info@vums.de, www.vums.de

Bankverbindung:

Keissparkasse Tuttlingen

IBAN DE88 6435 0070 0000 0358 86

BIC SOLADES1TUT

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar mit 2% Skonto bis 14 Tage vor Erscheinen oder innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Belegexemplare ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenformate und Datenübermittlung:

Hinweise zu den Datenformaten und ihrer Übermittlung finden Sie unter:

<https://kommunaltopinform.de/printausgabe/mediadaten>

Für weitere Fragen hierzu wenden Sie sich am besten an

Elisabeth Mack-Dronia, Tel. 07461 / 760 38 31, gestaltung@vums.de.



Eckdaten der Print-Ausgabe:

- Auflage:** 9000 Exemplare
Formatmaße: 210 x 280 mm (Breite x Höhe); **Satzspiegel:** 182 x 241 mm
Textspalte: 88,5 x 241 (halbseitig) und 58 x 241 mm (drittelseitig)
Druckverfahren: Offsetdruck, Drahtheftung, 70er Raster
Erscheinungsweise: 4 Mal jährlich (März, Juni, September, Dezember)
Verbreitungsgebiet: Baden-Württemberg und Bayern
Abo Bezugspreis: je 24,- Euro für vier Ausgaben pro Jahr

Rubriken:

Landesspiegel – Blickwinkel – Notizen – Kommunale Schwerpunkte (Allgemein, Energie und Umwelt, Freiraumplanung, Straße und Infrastruktur, Gebäude und Technik, Trinkwasser und Abwasser) – Frag doch mal – Geld und Investition – Firmenportrait – Innovative Verwaltung – Messen und Veranstaltungen – Zeitgeist – Praxis und Bauhof – Spiel, Freizeit und Wellness – Lebensfunken – Heimat von der schönsten Seite

Sonderdrucke:

- Format:** 210 x 280 mm
Papierqualität: 135 g holzfrei, weiß
Lieferung: frei Haus
Lieferzeit: zirka 1,5 Wochen nach Druckfreigabe (schnellere Lieferzeiten nur auf Anfrage)
Layoutvarianten: 1-seitig bedruckte Sonderdrucke sowie 2-seitig, 4-seitig oder 8-seitig bedruckte Sonderdrucke und andere 8-er-Bögen sind möglich

Kosten für Platzierungswünsche von Anzeigen:

- auf einer Heft-Innenseite:** Anzeigenpreis zuzüglich 10% *
2. und 3. Umschlagseite: zuzüglich 530 Euro *
4. Umschlagseite: zuzüglich 800 Euro *

Nachlässe:

Malstaffelrabatt bei Veröffentlichung:

- in zwei Ausgaben: 10%
- in drei Ausgaben: 13%
- in vier Ausgaben: 15%

Mengenrabatt:

- bei zweifachem Abdruck in einer Ausgabe: 15%
- bei vierfachem Abdruck in einer Ausgabe: 20%

Etwaige Kombinationen mit dem Online-Magazin: Auf Banner und Internetpräsentationen sind Rabatte in Absprache mit uns möglich.

Hinweise zu Beilagen, Beihefter und Beikleber:

- Beilagen:** empfohlenes Höchstformat: 195 mm x 280 mm
bis 25 g pro 1000 Stück: 220 Euro *
bis 50 g pro 1000 Stück: 260 Euro *

Beihefter und Beikleber: auf Anfrage

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Postkarten:
10 Tage vor Erscheinen, frei Haus

Bitte beachten Sie, dass Bildbestandteile, die nicht abgeschnitten werden dürfen, mindestens 3 mm Abstand zum Rand haben müssen.

Anzeigenformate und Preise *:

Anzeigenformate Magazin KOMMUNALtopinform						4c
Breite x Höhe in mm						Preis (€)
1/8-Seite	58 x 85 mm					695,-
	88,5 x 63 mm					
	182 x 32 mm					
1/4-Seite	88,5 x 113 mm					1.250,-
	120 x 85 mm					
	182 x 54 mm					
	210 x 71 mm			(+3 mm Beschnitt)		
1/3-Seite	67 x 280 mm			(+3 mm Beschnitt)		1.680,-
	182 x 76 mm					
	210 x 93 mm			(+3 mm Beschnitt)		
1/2-Seite	98 x 280 mm			(+3 mm Beschnitt)		2.320,-
	182 x 113 mm					
	210 x 130 mm			(+3 mm Beschnitt)		
Junior Page	120 x 176 mm					
	136 x 193 mm			(+3 mm Beschnitt)		
1/1-Seite	182 x 241 mm					4.680,-
	210 x 280 mm			(+3 mm Beschnitt)		
Spezial-Anzeigen über Bund und im Anschnitt	1/2 420 x 71 mm			(+3 mm Beschnitt)		2.280,-
	2/3 420 x 93 mm			(+3 mm Beschnitt)		2.950,-
	1/1 420 x 130 mm			(+3 mm Beschnitt)		4.280,-

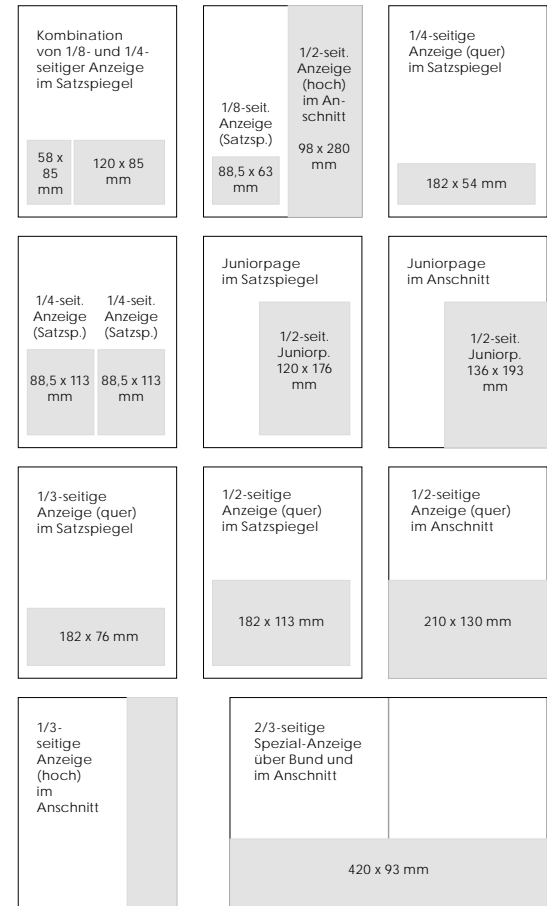
Andere Anzeigenformate als die vorgegebenen können nur auf Anfrage und mit preislicher Anpassung in den Printausgaben erscheinen.

Es besteht aber die Möglichkeit, Anzeigen und Beiträge in einem bestimmten Erscheinungsrhythmus nacheinander in den Quartalsausgaben zu buchen.

Sprechen Sie mit uns!

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Auswahl an grafisch dargestellten Anzeigen:



Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
MÄRZ 2026 (KW 10) Redaktions- schluss: 23. Jan. 2026 Anzeigen- schluss: 27. Jan. 2026 Beilagen- schluss: 17. Feb. 2026	Kommunale Schwerpunkte: Allgemein: Energie und Umwelt: Freiraumplanung: Straße und Infrastruktur: Gebäude und Technik: Trinkwasser und Abwasser:	Pflegedienste/altersgerechtes Wohnen, benachteiligte Bevölkerungsgruppen unterstützen Energiestrategien und die direkte Bürgerbeteiligung, Wärmegewinnung aus Gewässern, nachhaltige Wärmeversorgung, Recycling und Umweltschutz in der Kommune Naturnahe Grünflächen und Blumenwiesen, Neophyten-Bekämpfung, Insektenschutz Barrierefreiheit und Parkleitsysteme, Straßensanierung Ausbau und Modernisierung von Kitas und Schulen, Holz-Bauwerke und nachhaltiger Immobilienbau, Zutrittskontrollsysteme für Hallen/Gebäude, nachhaltiger Bäderbetrieb PFAS, Geruchsneutralisation und Robotertechnik im Kanalnetz
	Geld und Investition: _____ Innovative Verwaltung: _____ Praxis und Bauhof: _____ Spiel/Freizeit/Wellness: _____ Lebensfunken: _____ Messen und Spezialthemen: _____	Kommunale Finanzlösungen Digitalisierung, Breitbandinternet/5G, digitale Sichtbarkeit von Friedhöfen, Webklassiker Der Frühjahrsputz, Reinigungsgeräte, Schadnagerbekämpfung, Traktor, Unimog und Co. Spielplatz-Lösungen: Sandkasten, Wippe, Kletterwand und Schaukel, Boulderhallen Ganztagsbetreuung und Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche Forst Live in Offenburg, IFAT 2026 in München, Trekking-Touren quer durch Deutschland
JUNI 2026 (KW 22) Redaktions- schluss: 17. Apr. 2026 Anzeigen- schluss: 21. Apr. 2026 Beilagen- schluss: 14. Mai 2026	Kommunale Schwerpunkte: Allgemein: Energie und Umwelt: Freiraumplanung: Straße und Infrastruktur: Gebäude und Technik: Trinkwasser und Abwasser:	Maßnahmen für mehr Leben in der Innenstadt Trends in der Abfallwirtschaft, Geothermie, saubere Umwelt (Seeufer, Wald und Straßen) Moderne Parkbeleuchtung, naturnahe Parkanlagen, Wege-/Waldsicherung, Stadtmöbel Parkplatzlösungen – Poller, Schranken und Abrechnungssysteme, Straßensicherheit durch Markierungen, moderne Verkehrskonzepte Fassadenbegrünung und klimaresistente Bauweisen, energieeffiziente Gebäudetechnik Sichere Wasserversorgung, Wasserwiederverwendung, Digitalisierung der Wasserwirtschaft Schulkonzepte und Förderungsmöglichkeiten Künstliche Intelligenz nutzen für Konzepte und Initiativen in den Kommunen, Digitalisierung im Bürgerservice, Zeiterfassung in der Arbeitswelt Lade- und Transportkonzept, Garten- und Landschaftsbaumaschinen Baustellensicherheit, Werkzeug und Zubehör für den Bauhof Skate- und Bikeanlagen, Spielplatzlösungen, Grillplatzideen Gesundheitskonzepte am Arbeitsplatz Messe GaLaBau 2026 , Freizeitparks
	Geld und Investition: _____ Innovative Verwaltung: _____ Praxis und Bauhof: _____ Spiel/Freizeit/Wellness: _____ Lebensfunken: _____ Messen und Spezialthemen: _____	Kommunale Finanzlösungen Digitalisierung, Breitbandinternet/5G, digitale Sichtbarkeit von Friedhöfen, Webklassiker Der Frühjahrsputz, Reinigungsgeräte, Schadnagerbekämpfung, Traktor, Unimog und Co. Spielplatz-Lösungen: Sandkasten, Wippe, Kletterwand und Schaukel, Boulderhallen Ganztagsbetreuung und Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche Forst Live in Offenburg, IFAT 2026 in München, Trekking-Touren quer durch Deutschland

Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl		
SEPT 2026 (KW 36) Redaktions- schluss: 24. Juli 2026 Anzeigen- schluss: 31. Juli 2026 Beilagen- schluss: 19. Aug. 2026	Kommunale Schwerpunkte: Allgemein: Energie und Umwelt: Freiraumplanung: Straße und Infrastruktur: Gebäude und Technik: Trinkwasser und Abwasser: Geld und Investition: Innovative Verwaltung: Praxis und Bauhof: Spiel/Freizeit/Wellness: Lebensfunken: Messen und Spezialthemen:	Landflucht und Zuzug in Städten, eine wichtige Aufgabe: die frühkindliche Förderung Nahwärmenetze und Wasserstoff – ein Zukunftskonzept? Interessantes zum Naturdenkmal Moderne Friedhofskonzepte und Gräberlösungen, moderner Wegebau, gute Beispiele für Begrünungs- und Schwammstadt-Konzepte Innovationen im Breitbandausbau und Mobilfunk, Lagerung und Streugutlogistik Energetische Gebäudesanierung, sozialer Wohnungsbau für bezahlbare Wohnungen, Brauchwasser-Lösungen für kommunale Liegenschaften, Brandschutz und Brandlasten Ausbildung von Fachkräften in Wasserthemen, Abwasserreinigungslösungen Soziale Wohnraumförderung Die digitale Transformation, Bürgerbeteiligungskonzepte, Online-Bildungskonzepte Baumkontrollen, Baumpflege und Baumfällungen, sinnvoller Hitzeschutz für Pflanzen, nachhaltige Bewässerungskonzepte, Friedhofspflege, Winterdienst Spielplatzkontrollen und -sanierungen, Magie und Fantasy auf dem Spielplatz Die kommunalen Stellschrauben gegen den Fachkräftemangel Messe GaLaBau 2026, Tierheime		
		DEZ 2026 (KW 48) Redaktions- schluss: 16. Okt. 2026 Anzeigen- schluss: 22. Okt. 2026 Beilagen- schluss: 17. Nov. 2026	Kommunale Schwerpunkte: Allgemein: Energie und Umwelt: Freiraumplanung: Straße und Infrastruktur: Gebäude und Technik: Trinkwasser und Abwasser: Geld und Investition: Innovative Verwaltung: Praxis und Bauhof: Spiel/Freizeit/Wellness: Lebensfunken: Messen und Spezialthemen:	Haushaltsplanung – Umgang mit Defiziten Stromnetze (Smart Grids) und Batteriespeicher, Photovoltaik – spannende Referenzen, Schutz vor Hochwasser – was wir aus der Vergangenheit lernen können Stadtbeleuchtung und Stadtmöbel, Lösungen gegen die Versiegelung von Flächen Attraktiver Marktplatz – Zukunftslösungen, grüne Infrastrukturprojekte wie Begrünung von Verkehrsinseln, Straßenunterhalt und Schlaglochbeseitigung + Markierungsarbeiten Blick in moderne Feuerwehrehäuser und -stationen, Sanierung von Schulen und Kitas, Solar-/Photovoltaiklösungen, Gebäudeunterhalt von Fenster, Türen und Sanitäranlagen Wiederaufbereitung von Abwasser Förderung von ÖPNV, Radverkehr und E-Mobilität Die digitale Kluft glätten – mehr Chancengleichheit für alle, digitale Aktenführung und DMS Verkehrssicherheit und PSA, der Roboter – ein zukünftiger Freund und Helfer? Räum- und Streupflicht auf kommunalen Straßen, Plätzen und Gehwegen Geocaching und Schatzsuche Kommunale Daseinsvorsorge: wirtschaftliche, soziale und kulturelle Dienstleistungen Bau München 2027

Die ausführlichen und aktualisierten Themenbeschreibungen finden Sie unter: www.KOMMUNALtopinform.de/printausgabe/kommunale-themen. Kurzfristige Änderungen sind möglich. Bitte beachten Sie, dass sich Redaktions-, Anzeigen- und Beilagenschluss um 1-2 Tage verschieben können.

Ihre Möglichkeiten in der Printausgabe:

Ob Dienstleistung, Produkt oder Innovation, gerne können Sie bei uns auch Ihre Neuheiten präsentieren. Hierzu bieten wir auch die Veröffentlichungen von bezahlten Veröffentlichungen an.

Textumfang Umfang und Preise*:

Textbeitrag:	1/2 Magazinseite	1,0 Magazinseite	2,0 Magazinseiten
Mediakosten-Print:	650,- Euro	1.150,- Euro	2.200,- Euro

Umfangbeschreibung:

1/2 Magazinseite:	1.500 Zeichen, inklusive 1-2 Bilder + Bildunterschriften
1,0 Magazinseite:	3.000 Zeichen, inklusive 3-4 Bilder + Bildunterschriften.
2,0 Magazinseiten:	5.500 Zeichen, inklusive 4-6 Bilder + Bildunterschriften.

Zusätzliche Anbringung beim Redaktionstext:

- Ihre Kontaktdaten ■ gegebenenfalls mit Messehinweis
- Textbeitrag auf der Internetseite www.kommunaltopinform.de

Hinweis: Es können bis zu 4 Bilder oder/und Videos pro Text an uns übermittelt werden. Der Textbeitrag wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Außerdem erfolgt die Aufnahme in den Firmen-Index der Internetseite, und das ist mit folgenden Kontaktinformationen möglich:

- Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetseite und eventuell weitere Internetseiten
- Veröffentlichung und Verlinkung auf Social-Media-Kanäle

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Hinweis: Vorort-Termine sind in dieser Kalkulation nicht eingerechnet.

Möglichkeiten für Online-Präsentationen:

Textbeitragsart:	klein	groß
Umfang (inkl. Leerz.):	3.000 Zeichen	5.500 Zeichen
Mediakosten-Online:	750,- Euro	890,- Euro

Hinweis: Es können bis zu 4 Bilder oder/und Videos pro Text an uns übermittelt werden.

Der Textbeitrag wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Außerdem erfolgt die Aufnahme der Kontaktdaten in den Firmen-Index der Internetseite mit folgenden möglichen Punkten:

- Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetseite und eventuell weitere Internetseiten
- Veröffentlichung und Verlinkung auf Social-Media-Kanäle



Bewerbung von Veranstaltungen

Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung zweifach (Print und online)!

Print-Ausgabe: KOMMUNALtopinform – 1/4 jährlicher Kalendereintrag
Infos zur Printausgabe: www.kommunaltopinform.de/printausgabe
(siehe im Veranstaltungskalender)

Internetseite: www.kommunaltopinform.de
Direktlink: kommunaltopinform.de/termine

Preis je Veranstaltung: 130,- Euro zzgl. MwSt.

Rabatte bei mehreren Veranstaltungen:

ab drei Einträgen: 5 % Rabatt

ab fünf Einträgen: 10 % Rabatt

3-fach-Kombi-Angebot KOMMUNALtopinform und Hausmeister-Infos

Bewerben Sie Ihre Veranstaltung im 3-er Pack!

- **Print-Ausgabe:** KOMMUNALtopinform – 1/4 jährlicher Kalendereintrag
- **Internetseite:** www.kommunaltopinform.de
Direktlink: www.kommunaltopinform.de/termine
- **Internetseite:** www.hausmeister-infos.de
Direktlink: www.hausmeister-infos.de/termine

Preis je Veranstaltung: 220,- € zzgl. MwSt.

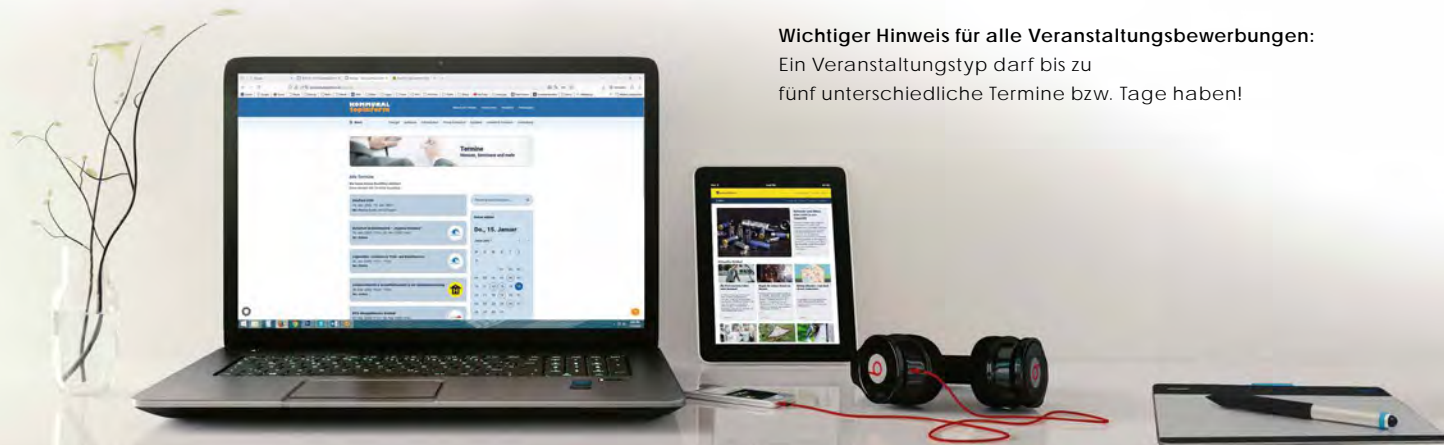
Rabatte bei mehreren Veranstaltungen:

ab drei Einträgen: 5 % Rabatt

ab fünf Einträgen: 10 % Rabatt

Wichtiger Hinweis für alle Veranstaltungsbewerbungen:

Ein Veranstaltungstyp darf bis zu
fünf unterschiedliche Termine bzw. Tage haben!



Sonderdrucke und Broschüren

Beiträge aus Ausgaben von KOMMUNALtopinform als Sonderdruck – ein interessantes Werbeprodukt:

Gerne gestalten wir Ihren Sonderdruck mit interessanten Beiträgen, aktuellen Aktionen, attraktiven Bildern und Ihrem Anzeigenmotiv mit einer individuellen Titelseite. Sonderdrucke sind ein Werbemittel, um Ihren Kunden gezielt ein Anwendungsbeispiel Ihrer Produkte und Technologien aufzuzeigen. Damit unterstützen Sie Ihre Unternehmenskommunikation mit exklusiven Informationen.

Erstellte Sonderdrucke eignen sich:

- für Präsentationszwecke
- als Messeauslage
- als Angebotsbeilage
- als erweiterter Firmenprospekt
- für Werbeflyer-Aktionen
- für Verlosungen

Es sind 2-, 4- oder 8-seitige Sonderdrucke oder Broschüren möglich. Auf der letzten Seite (Umschlagseite) können Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen, eine Anzeige oder Referenzen präsentieren.

Sonderdrucke sind bereits ab einer Auflage von 500 Exemplaren erhältlich, aber auch 1000, 2000 bis 20.000 Exemplare sind realisierbar. Sonderdrucke erhalten Sie zudem als PDF-Datei zur Veröffentlichung auf der eigenen Internetseite und für den digitalen Versand an Interessierte. Hier gibt es viele Möglichkeiten! Wir beraten Sie gerne zu jedem Ihrer besonderen Anlässe!



Der Newsletter von Kommunaltopinform

Lesen was Kommunen bewegt – jeden Monat neue Lösungen, Produkte, Entwicklungen und anderes

Sie können neben einem Banner auch einen Beitrag in unserem Newsletter-Versand buchen. Für den Newsletter-Beitrag benötigen wir Textunterlagen und wenigstens ein Bild.

Den Preis* pro Newsletter-Beitrag sprechen Sie am besten mit uns ab.

Im Newsletter gibt es zwei Banner:

- Banner Groß – Format 640 x 400 Pixel: 450,- Euro*
- Banner Klein – Format 640 x 200 Pixel: 390,- Euro*

Platzierungsmöglichkeiten:

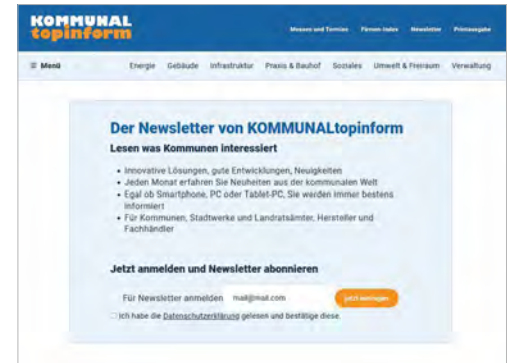
- in der Mitte der Newsletter-Übersicht
- oben nach dem ersten Beitrag (zzgl. 10% Positionszuschlag)

Ausspielung: Banner auf der Startseiten des Newsletters

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Preisangaben für Bannerschaltungen je Monat bzw. je Versendung



1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, wenn kein anderer Erscheinungstermin vereinbart wird.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt.
Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden entsprechend der Größe preislich angepasst.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.
Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschriften wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

15. Die Zeitschriften erscheinen vierteljährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind gesetzliche Zinsen gemäß § 288 BGB sowie gegebenenfalls Einziehungskosten zu zahlen. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen und Insolvenzen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvorgüten.

20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigungen von Filmen und umfangreichen Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.

23. Wichtige Informationen für den Auftrag:

Der Auftraggeber garantiert, dass die Werbeinhalte und Verlinkungen nicht auf Seiten erscheinen werden, die

- gewaltverherrlichend sind
- als kinder- und jugendgefährdend eingestuft werden,
- Glücksspiele und Lotterien enthalten,
- radikales politisches Gedankengut beinhalten oder verherrlichen,
- pornographische Inhalte vermitteln,
- verbotene bzw. rechtswidrige Inhalte kommunizieren.

Sollten sich derartige Inhalte in den Werbemedien oder Verlinkungen finden, wird der Auftrag mit sofortiger Wirkung storniert und nicht weiterfolgt. Für einen dadurch entstandenen Schaden, wird nicht gehaftet.

24. Gerichtsstand ist 78532 Tuttlingen.

Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter:

www.kommunaltopinform.de/datenschutzvereinbarung



Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen oder Unklarheiten, wenden Sie sich am besten direkt an uns. Lassen Sie sich beraten. Wir finden für jede ungewöhnliche Idee das passende Konzept. Wir freuen uns auf Sie!



Harald Schlecht

harald.schlecht@vums.de
Tel. +49 7461 759 08



Jürgen Barth

juergen.barth@vums.de
Tel. +49 176 10521297



Thomas Donath

td@acht95.de
Tel. +49 40 412 63 54 70



Elisabeth Mack-Dronia

gestaltung@vums.de
für Fragen zu Grafik
und Mediengestaltung



Sascha Spitz

sascha.spitz@vums.de
für Fragen zu
Web und Technik

Verlag und Medienhaus Harald Schlecht

Auf dem Schildrain 8, D - 78532 Tuttlingen
Tel. +49 7461 759 08 Fax +49 7461 759 18

www.KOMMUNALtopinform.de info@vums.de

