



Lesen, was Kommunen bewegt

Inhalte	Seite
Möglichkeiten, Vorteile und weitere Informationen zu Online-Veröffentlichungen	3
Displaywerbung: Billboard	4
Skyscraper	5
Wallpaper	6
Superbanner	7
Medium Rectangle	8
Halfpage Ad	9
Parallax Ad	10
Mobile Teaser Ad	11
Bildanzeige mit Text Ad	12
Newsletter-Banner groß und klein	13
Veranstaltungen bewerben – Termine und Kalender	14
Kommunalidee – Kleinanzeigenmarkt	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16
Ansprechpartner und Verlagsprogramm	18

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

Ob Dienstleistung oder Produkt – gerne können Sie bei uns alle Ihre Neuheiten präsentieren. Hierzu bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Beitragstexte sowie Banner (für 4 Wochen oder länger) gegen eine vereinbarte Kostenpauschale auf unserer Homepage zu veröffentlichen. Alle Werbebanner sind im Wechsel mit weiteren Bannern am jeweiligen Bannerplatz platzierbar. Auf Wunsch kann auch eine exklusive Bannerplatzierung angeboten werden.

Textbeitrag mit Bildern – Umfang und Preise*:

Textbeitragsart:	klein	groß
Umfang (inkl. Leerzeichen):	3.000 Zeichen	5.500 Zeichen
Anzahl der Bilder:	bis zu 4	bis zu 6
Anzahl der Videos:	1	bis zu 2
Mediakosten-Online:	750,- Euro	890,- Euro

Hinweis: Der Textbeitrag wird aus presserechtlichen Gründen mit dem Begriff „Anzeige“ gekennzeichnet.

Zusätzliche Anbringung beim Redaktionstext:

- Veröffentlichung und Verlinkung auf vorhandene Social-Media-Kanäle
- gegebenenfalls Messehinweis

Bonus:

- Aufnahme Ihrer Kontaktdaten inklusive Logo in den Firmen-Index (neben URL und Postadresse darf der Eintrag zwei Telefonnummern, zwei E-Mail-Adressen und eine weitere URL enthalten)
- Gegen einen geringen Druckkostenzuschuss können Ihre Online-Beiträge (vollständig oder gekürzt) auch vierteljährlich in der Printausgabe **KOMMUNALtopinform** veröffentlicht werden.

Nachlässe:

Malstaffelrabatt bei mehrfacher Buchung*:

- zweimalige Buchung: 10%
- dreimalige Buchung: 13%
- viermalige Buchung: 15%

Weitere Informationen:

Rubriken:

Energie, Gebäude, Infrastruktur, Praxis & Bauhof, Soziales, Umwelt & Freiraum, Verwaltung, Messen und Termine, Meldungen (ohne Bilder)

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Ausspielung auf PC / Desktop bzw. Laptop:

Der Billboard ist der größte querformatige Banner.

- Platzierung:**
- auf der Startseite
 - in Rubriken (Rubriken auch einzeln wählbar)
 - in Beiträgen (Rubriken auch einzeln wählbar)
 - im Veranstaltungskalender
 - auf Terminseiten
 - im Firmenindex
 - auf der Übersichtsseite der Meldungen
 - in einzelnen Meldungen
 - Seite mit Infos zu den Printausgaben
 - Seite mit Newsletter-Infos

Format: 970 x 250 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

Ausspielung: PC / Desktop

Monatspreis: **130,- €**
(4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.

Der Billboard wird am oberen Rand der Seite zwischen der Navigationsleiste und dem obersten Beitrag platziert.



Ausspielung auf PC / Desktop bzw. Laptop:

Der Skyscraper ist ein hochformatiger, schmaler Banner.

Platzierung:

- auf der Startseite
- in Rubriken (Rubriken auch einzeln wählbar)
- auf der Übersichtsseite der Meldungen

Format: 160 x 600 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

Ausspielung: PC / Desktop

Monatspreis: **90,- €**
(4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.

Der Skyscraper wird ganz oben am rechten Rand der Seite, rechts neben dem obersten Beitrag platziert. Kombinationen mit dem Billboard sind möglich.



Ausspielung auf PC / Desktop bzw. Laptop:

Der Wallpaper besteht aus dem Billboard und dem Skyscraper.

Platzierung: exklusiv für die Startseite buchbar

Format: 970 x 250 Pixel und 160 x 600 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: pro Bannerteil max. 150 KB

Ausspielung: PC / Desktop

Monatspreis: **240,- €**
(4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.

Der zweigeteilte Wallpaper wird am oberen Rand der Startseite unterhalb der Navigationsleiste sowie rechts vom angezeigten obersten Beitrag platziert.



Ausspielung auf PC / Desktop bzw. Laptop:

Der Superbanner besteht aus zwei hochformatigen Bannern.

Platzierung:

- auf der Startseite
- in Rubriken (Rubriken auch einzeln wählbar)
- auf der Übersichtsseite der Meldungen

Format: Zwei Banner mit je 350 x 1822 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: pro Bannerteil max. 150 KB

Ausspielung: PC / Desktop

Monatspreis: **320,- €**
(4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.

Die beiden gleich großen Teile des Superbanner werden auf der Startseite – links und rechts vom obersten Beitrag – platziert und ziehen sich entlang der Startseite bis nach unten.



Ausspielung auf PC / Desktop bzw. Laptop:

Der „Medium Rectangle“ ist ein fast quadratischer Banner.

Platzierung:

- auf der Startseite
- im Veranstaltungskalender
- auf Terminseiten

Format: 300 x 250 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

Ausspielung: PC / Desktop

Monatspreis: **100,- €**
(4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.

Der Banner „Medium Rectangle“ wird rechts neben redaktionellen Inhalten auf der Startseite, im Veranstaltungskalender oder bei Terminen platziert. Er ist auf PC und Desktop, beziehungsweise auf der Laptop-Ansicht zu sehen.



Ausspielung auf PC / Desktop bzw. Laptop und Smartphone / Tablet:

Der Banner „Halfpage Ad“ ist ein hochformatiger Banner.

- Platzierung:**
- in Beiträgen (mobil, Rubriken sind auch einzeln wählbar)
 - in Rubriken (mobil, Rubriken sind auch einzeln wählbar)
 - Übersichtsseite mit Meldungen (mobil)
 - in Meldungen (mobil)
 - Firmenindex (Desktop)

Format: 300 x 800 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

- Ausspielung:**
- PC / Desktop
 - Smartphone / Tablet

Monatspreis: **200,- €**
 (4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.

Der Banner „Halfpage Ad“ wird rechts neben redaktionellen Inhalten auf der Startseite, im Firmenindex oder bei Terminen platziert. Auf mobilen Geräten ist der Banner innerhalb eines redaktionellen Beitrags eingebunden.



Ausspielung auf PC / Desktop bzw. Laptop und Smartphone / Tablet:

Der „Parallax Ad“ ist ein im Format dynamischer Banner.

- Platzierung:**
- in Beiträgen (Desktop und mobil, Rubriken sind auch einzeln wählbar)
 - in Rubriken (Desktop, Rubriken sind auch einzeln wählbar)
 - auf Terminseiten (mobil)

Format: 500 x 800 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

- Ausspielung:**
- PC / Desktop
 - Smartphone / Tablet

Monatspreis: **250,- €**
 (4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.

Der Banner „Parallax Ad“ wird mitten im Text eines Artikels platziert. Je nachdem wie der Leser den Bildschirm hinauf- und hinunterscrollt, enthüllt das Parallax-Fenster den Werbe-Inhalt des Banners stufenweise.



Ausspielung auf Smartphone / Tablet:

Der „Mobile Teaser Ad“ ist ein einfacher Banner in einem rechteckigen Querformat.

- Platzierung:**
- auf der Startseite
 - in Beiträgen (Rubriken auch einzeln wählbar)
 - in Rubriken (Rubriken auch einzeln wählbar)
 - im Veranstaltungskalender
 - auf Terminseiten
 - auf der Übersichtsseite der Meldungen

Format: 400 x 230 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

Ausspielung: Smartphone / Tablet

Monatspreis: **90,- €**
 (4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.



Der „Mobile Teaser Ad“-Banner besteht aus einem einfachen, rechteckigen Banner, der unter anderem zwischen Textblöcken platziert wird.

Ausspielung auf PC / Desktop bzw. Laptop:

Die „Bildanzeige mit Text Ad“ ist ein einfacher Bildbanner.

Platzierung:

- in Beiträgen
- in Meldungen

Format: 500 x 400 Pixel

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

Ausspielung: PC / Desktop

Monatspreis: **480,- €**

(4 Wochen) (zzgl. MwSt.)

Buchen Sie Ihren Wunschbanner für einen Monat (für 4 Wochen) oder länger. Auf kommunaltopinform.de bieten wir Ihnen verschiedene Bannerformate an.

Der Banner „Bildanzeige mit Text Ad“ kann sowohl in Textbeiträgen als auch in Meldungen platziert werden.

Er steht dann mittig zwischen zwei Textblöcken.



Ausspielung im Newsletter:

Es gibt zwei unterschiedlich große Newsletter-Banner und zwei Platzierungsmöglichkeiten.

- Platzierung:**
- in der Mitte der Newsletter-Übersicht
 - oben nach dem ersten Beitrag (zzgl. 10% Positionszuschlag)

Ausspielung: Banner auf der Startseite des Newsletters

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße: max. 150 KB

Format groß: 640 x 400 Pixel

Preis: **450,- €**
(zzgl. MwSt.)

Format klein: 640 x 200 Pixel

Preis: **390,- €**
(zzgl. MwSt.)

Der Newsletter von KOMMUNALtopinform

Lesen, was Kommunen bewegt – jeden Monat neue Lösungen, Produkte, Entwicklungen und anderes entdecken

Sie können neben einem Banner auch einen Beitrag in unserem Newsletter-Versand buchen. Für den Newsletter-Beitrag benötigen wir Textunterlagen und wenigstens ein Bild.

Lassen Sie sich von uns beraten, wir sind gerne für Sie da! *



* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Bewerbung von Veranstaltungen

Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung zweifach (Print und online)!

Print-Ausgabe: KOMMUNALtopinform – 1/4 jährlicher Kalendereintrag
Infos zur Printausgabe: www.kommunaltopinform.de/printausgabe
(siehe im Veranstaltungskalender)

Internetseite: www.kommunaltopinform.de
Direktlink: kommunaltopinform.de/termine

Preis je Veranstaltung: 130,- Euro zzgl. MwSt.

Rabatte bei mehreren Veranstaltungen:

ab drei Einträgen: 5 % Rabatt

ab fünf Einträgen: 10 % Rabatt

3-fach-Kombi-Angebot KOMMUNALtopinform und Hausmeister-Infos

Bewerben Sie Ihre Veranstaltung im 3-er Pack!

■ **Print-Ausgabe:** KOMMUNALtopinform – 1/4 jährlicher Kalendereintrag

■ **Internetseite:** www.kommunaltopinform.de

Direktlink: www.kommunaltopinform.de/termine

■ **Internetseite:** www.hausmeister-infos.de

Direktlink: www.hausmeister-infos.de/termine

Preis je Veranstaltung: 220,- € zzgl. MwSt.

Rabatte bei mehreren Veranstaltungen:

ab drei Einträgen: 5 % Rabatt

ab fünf Einträgen: 10 % Rabatt

Wichtiger Hinweis für alle Veranstaltungsbewerbungen:

Ein Veranstaltungstyp darf bis zu
fünf unterschiedliche Termine bzw. Tage haben!



Biete oder suche ...

Ausschreibung oder Event? Gibt es etwas, das sie anbieten, suchen oder publik machen möchten?

Falls ja, dann zögern Sie nicht, uns anzuschreiben, denn unter der Webadresse **www.kommunalidee.de** können Sie eine Kleinanzeige platzieren.

Es sind Platzierungen in folgenden Rubriken möglich:

- Ausschreibung
- Event
- Biete
- Suche

Präsentationsdauer: 3 Monate, auf Wunsch verlängerbar

Beschreibung: Textbeitrag ca. 3.000 Zeichen

Bilder / Dateityp: 3 bis 4 Bilder / GIF, JPG, PNG

Download-Datei: PDF-Dokument

Standort-Beschreibung: mit Kartenauszug / OpenStreetMap

Dateigröße: max. 150 KB

Preis je **85,- €**
Kleinanzeige: (zzgl. MwSt.)

Der Kleinanzeigenmarkt von KOMMUNALtopinform

Lesen, was Kommunen bewegt – neben neuen Produkten oder Lösungen, Entwicklungen und anderem, bietet unser Medium auch einen Marktplatz an – unter dem Namen „Kommunalidee“.

Sie können neben Veranstaltungen, Ausschreibungen auch eine oder mehrere andere Kleinanzeigen auf unserem Online-Marktplatz präsentieren. Lassen Sie sich von uns beraten, wir sind gerne für Sie da! *



* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, wenn kein anderer Erscheinungstermin vereinbart wird.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt.

Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.

3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden entsprechend der Größe preislich angepasst.

5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.

Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.

6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitter ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitter erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbungsmitter vorgenommen.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschriften wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

8. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.

12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

15. Die Zeitschriften erscheinen vierteljährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind gesetzliche Zinsen gemäß § 288 BGB sowie gegebenenfalls Einziehungskosten zu zahlen. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen und Insolvenzen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvorgüten.

20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigungen von Filmen und umfangreichen Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.

23. Wichtige Informationen für den Auftrag:

Der Auftraggeber garantiert, dass die Werbeeinhalte und Verlinkungen nicht auf Seiten erscheinen werden, die

- gewaltverherrlichend sind
- als kinder- und jugendgefährdend eingestuft werden,
- Glücksspiele und Lotterien enthalten,
- radikales politisches Gedankengut beinhalten oder verherrlichen,
- pornographische Inhalte vermitteln,
- verbotene bzw. rechtswidrige Inhalte kommunizieren.

Sollten sich derartige Inhalte in den Werbemedien oder Verlinkungen finden, wird der Auftrag mit sofortiger Wirkung storniert und nicht weiterfolgt. Für einen dadurch entstandenen Schaden, wird nicht gehaftet.

24. Gerichtsstand ist 78532 Tuttlingen.

Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter:

www.kommunaltopinform.de/datenschutzvereinbarung



Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen oder Unklarheiten wenden Sie sich am besten direkt an uns. Lassen Sie sich von uns beraten. Wir finden mit Sicherheit für jede noch so ungewöhnliche Idee das passende Konzept. Wir freuen uns auf Sie!



Harald Schlecht

harald.schlecht@vums.de
Tel. +49 7461 759 08



Sascha Spitz

sascha.spitz@vums.de
für Fragen zu
Web und Technik

Verlag und Medienhaus Harald Schlecht

Auf dem Schildrain 8, D - 78532 Tuttlingen
Tel. +49 7461 759 08 Fax +49 7461 759 18

www.KOMMUNALtopinform.de info@vums.de

Für alle Anliegen rund um Grafik und Mediengestaltung senden Sie Ihre Daten und Materialien bitte direkt an unser Kreativteam über:
gestaltung@vums.de

