KOMMUNAL topinform

Mediadaten Print

Gültig ab 1. Januar 2027

Lesen, was Kommunen bewegt

www.kommunaltopinform.de

Inhaltsverzeichnis

Inhalte	Seite
Portrait des Magazins – Allgemeines, Kurzcharakteristik und Zielgruppen	3
Wissenswertes über KOMMUNALtopinform – inhaltliche Ausrichtung, Verzahnung zwischen Print und Online, Kontaktdaten usw.	4
Basisinformationen zur Printausgabe, Besonderheiten und Preise	5
Anzeigenformate und Preise	6
Themenübersicht und Termine für März 2027	7
Themenübersicht und Termine für Juni 2027	8
Themenübersicht und Termine für September 2027	9
Themenübersicht und Termine für Dezember 2027	10
Veröffentlichungen von bezahlter PR in Printausgaben und Online	11
Veranstaltungen bewerben – Termine und Kalender	12
Informationen zu Sonderdrucken und Broschüren sowie zum Newsletter	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	14
Ansprechpartner und Verlagsprogramm	16

Allgemeine Informationen:

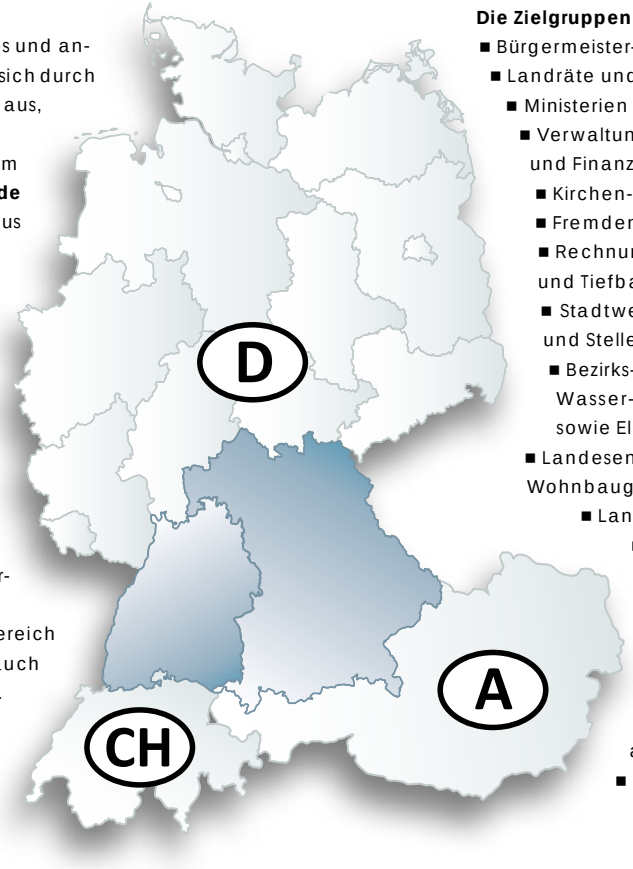
KOMMUNALtopinform ist seit 1996 ein erfolgreiches und angesehenes Kommunalmagazin (Print). Es zeichnet sich durch seine nahezu 100-prozentige Gebietsabdeckung aus, weil die Leser es kostenlos erhalten.
Parallel zur Printausgabe präsentieren wir zudem auch auf der Seite **www.KOMMUNALtopinform.de** Beiträge zu aktuellen und interessanten Themen aus dem deutschsprachigen Raum.

Kurzcharakteristik:

Das Magazin KOMMUNALtopinform versteht sich als Schnittstelle zwischen den Kommunen samt ihren Entscheidern und Dienstleistern für öffentliche Bereiche und privaten Unternehmen.

Zielgruppen:

Zielgruppen sind Kommunen und öffentliche Einrichtungen im deutschsprachigen Dreiländereck Deutschland-Österreich-Schweiz (D-A-CH).
In Baden-Württemberg und Bayern (hellblauer Bereich der Karte rechts) erreichen Sie Ihre Zielgruppen auch über die Printausgabe von KOMMUNALtopinform.
Das Magazin richtet sich an Führungskräfte und Entscheider in Landratsämtern, Kommunen und öffentlichen Einrichtungen.



Die Zielgruppen im Detail:

- Bürgermeister- und Oberbürgermeisterämter
- Landräte und Landratsämter
- Ministerien und ministeriale Abteilungen
- Verwaltungsgemeinschaften, Haupt- und Finanzverwaltungen
- Kirchen-, Stadt- und Gartenbauämter
- Fremdenverkehrs- und Kurverwaltungen
- Rechnungsprüfungsämter sowie Hoch- und Tiefbauämter
- Stadtwerke (Strom, Gas, Wasser, Wärme) und Stellen der Landeswasserversorgung
- Bezirks- und Gebietsverbände wie Wasser- und Abwasserzweckverbände sowie Elektrizitätsverbände
- Landesentwicklungs- und Wohnbaugesellschaften
- Landschaftsplaner und Architekten
- Beratungsgesellschaften, Steuerberater
- Bauhöfe und Autobahnmeistereien
- Dienstleister für öffentliche Bereiche
- EDV-Dienstleister und andere private Unternehmen
- Banken und Sparkassen

Wissenswertes über KOMMUNALtopinform:

■ **Ausrichtung der Inhalte:** „Lesen, was Kommunen interessiert" – so lautet der Slogan von KOMMUNALtopinform, das sich als Schnittstelle versteht zwischen den Kommunen (samt ihren Entscheidern und Dienstleistern) und den privaten Unternehmen. Nicht nur der Austausch mit Lesern und Kunden ist wichtig, sondern auch der Kontakt zu Forschenden und Institutionen, die sich mit zukunftsweisenden Technologien und Ideen beschäftigen. So zeigt das Magazin ständig neue Entwicklungen, Themen und Events, die für den kommunalen Arbeitsalltag relevant sind.

■ **Verzahnung von Print und Online:** Die Internetseite bietet den Vorteil, dass für die Print-Ausgabe in dieser Form zu umfangreiche Beiträge in ungekürzter Form – und auch mit verschiedenen Medien ausgestattet – veröffentlicht werden können.

■ **Qualitätskontrolle:** Unser Anliegen ist es, Themen für alle Sinne gleichermaßen ansprechend zu präsentieren. Daher werden vorher ausnahmslos alle Texte und Bilder von uns überprüft und nach ganz bestimmten Richtlinien aufbereitet, gegebenenfalls bearbeitet.

Nachlass- bzw. Rabattsystem:

Unser Prinzip ist fair und unkompliziert: Alle unsere Rabatte sind miteinander kombinier- und addierbar. Sprechen Sie uns an!
Weitere Details zu den Preisnachlässen finden Sie auf den kommenden Seiten.

Adresse der Hauptgeschäftsstelle:

Verlag und Medienhaus
Harald Schlecht
Auf dem Schildrain 8
78532 Tuttlingen
Tel. 07461 / 759 08
Fax 07461 / 759 18
info@vums.de, www.vums.de

Bankverbindung:

Kreissparkasse Tuttlingen
IBAN DE88 6435 0070 0000 0358 86
BIC SOLADES1TUT

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar mit 2% Skonto bis 14 Tage vor Erscheinen oder innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Belegexemplare ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenformate und Datenübermittlung:

Hinweise zu den Datenformaten und ihrer Übermittlung finden Sie unter:
https://kommunaltopinform.de/printausgabe/mediadaten
Für weitere Fragen hierzu wenden Sie sich am besten an
Elisabeth Mack-Dronia, Tel. 07461 / 760 38 31, gestaltung@vums.de.

Eckdaten der Print-Ausgabe:

Auflage: 9000 Exemplare
Formatmaße: 210 x 280 mm (Breite x Höhe); **Satzspiegel:** 182 x 241 mm
Textspalte: 88,5 x 241 (halbseitig) und 58 x 241 mm (drittelseitig)
Druckverfahren: Offsetdruck, Drahtheftung, 70er Raster, Coated Fogra39
Erscheinungsweise: 4 Mal jährlich (März, Juni, September, Dezember)
Verbreitungsgebiet: Baden-Württemberg und Bayern
Abo Bezugspreis: je 24,- Euro für vier Ausgaben pro Jahr

Rubriken:

Landesspiegel – Blickwinkel – Notizen – Kommunale Schwerpunkte (Allgemein, Energie und Umwelt, Freiraumplanung, Straße und Infrastruktur, Gebäude und Technik, Trinkwasser und Abwasser) – Frag doch mal – Geld und Investition – Firmenportrait – Innovative Verwaltung – Messen und Veranstaltungen – Zeitgeist – Praxis und Bauhof – Spiel, Freizeit und Wellness – Lebensfunken – Heimat von der schönsten Seite

Sonderdrucke:

Format: 210 x 280 mm
Papierqualität: 135 g holzfrei, weiß
Lieferung: frei Haus
Lieferzeit: zirka 1,5 Wochen nach Druckfreigabe (schnellere Lieferzeiten nur auf Anfrage)
Layoutvarianten: 1-seitig bedruckte Sonderdrucke sowie 2-seitig, 4-seitig oder 8-seitig bedruckte Sonderdrucke und andere 8-er-Bögen sind möglich

Kosten für Platzierungswünsche von Anzeigen:

auf einer Heft-Innenseite: Anzeigenpreis zuzüglich 10% *
2. und 3. Umschlagseite: zuzüglich 530 Euro *
4. Umschlagseite: zuzüglich 800 Euro *

Nachlässe:

Malstaffelrabatt bei Veröffentlichung:

- in zwei Ausgaben: 10%
- in drei Ausgaben: 13%
- in vier Ausgaben: 15%

Mengenrabatt:

- bei zweifachem Abdruck in einer Ausgabe: 15%
- bei vierfachem Abdruck in einer Ausgabe: 20%

Etwaige Kombinationen mit dem Online-Magazin: Auf Banner und Internetpräsentationen sind Rabatte in Absprache mit uns möglich.

Hinweise zu Beilagen, Beihefter und Beikleber:

Beilagen: empfohlenes Höchstformat: 195 mm x 280 mm
bis 25 g pro 1000 Stück: 220 Euro *
bis 50 g pro 1000 Stück: 260 Euro *

Beihefter und Beikleber: auf Anfrage

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Postkarten:
10 Tage vor Erscheinen, frei Haus

Bitte beachten Sie, dass Bildbestandteile, die nicht abgeschnitten werden dürfen, mindestens 3 mm Abstand zum Rand haben müssen.

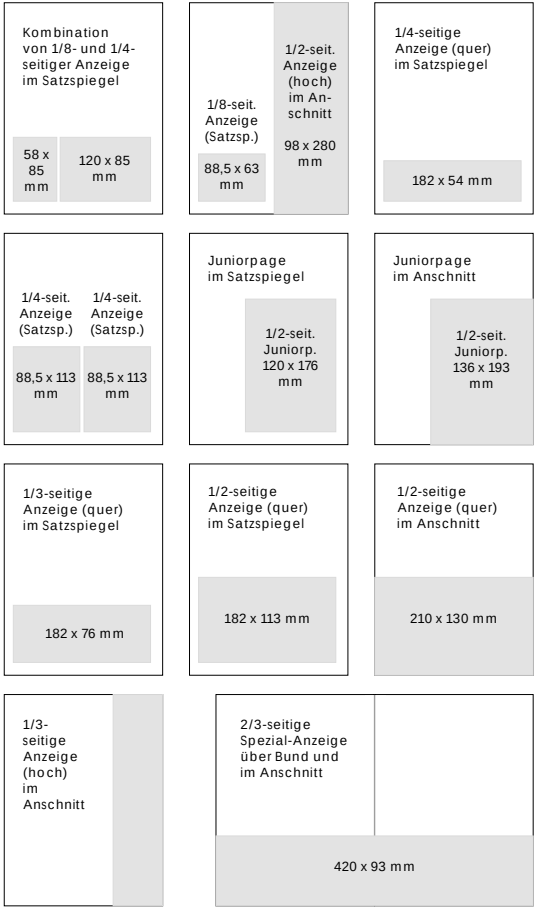
Anzeigenformate und Preise *:

Anzeigenformate Magazin KOMMUNALtopinform		Breite x Höhe in mm					4c Preis (€)
1/8-Seite		58	x	85	mm		720,-
		88,5	x	63	mm		
		182	x	32	mm		
1/4-Seite		88,5	x	113	mm		1.330,-
		120	x	85	mm		
		182	x	54	mm		
		210	x	71	mm	(+3 mm Beschnitt)	
1/3-Seite		67	x	280	mm	(+3 mm Beschnitt)	1.800,-
		182	x	76	mm		
		210	x	93	mm	(+3 mm Beschnitt)	
1/2-Seite		98	x	280	mm	(+3 mm Beschnitt)	2.450,-
		182	x	113	mm		
		210	x	130	mm	(+3 mm Beschnitt)	
Junior Page		120	x	176	mm		
Junior Page		136	x	193	mm	(+3 mm Beschnitt)	
1/1-Seite		182	x	241	mm		4.680,-
		210	x	280	mm	(+3 mm Beschnitt)	
Spezial-Anzeigen über Bund und im Anschnitt	1/2	420	x	71	mm	(+3 mm Beschnitt)	2.280,-
	2/3	420	x	93	mm	(+3 mm Beschnitt)	2.950,-
	1/1	420	x	130	mm	(+3 mm Beschnitt)	4.280,-

Andere Anzeigenformate als die vorgegebenen können nur auf Anfrage und mit preislicher Anpassung in den Printausgaben erscheinen.
Es besteht aber die Möglichkeit, Anzeigen und Beiträge in einem bestimmten Erscheinungsrhythmus nacheinander in den Quartalsausgaben zu buchen.
Sprechen Sie mit uns!

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Auswahl an grafisch dargestellten Anzeigen:



Print-Ausgabe: Themenübersicht und Termine für März 2027

Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
MÄRZ 2027 (KW 9) **Redaktions-schluss:** 22. Jan. 2027 **Anzeigen-schluss:** 28. Jan. 2027 **Beilagen-schluss:** 18. Feb. 2027	**Kommunale Schwerpunkte:** Allgemein:	▪ Welche Aufgaben übernimmt zukünftig der Roboter?
	Energie und Umwelt:	▪ Versorgung: Notstrom / „Prosumer-Modell“: Kleine Solaranlagen liefern Strom für den Markt ▪ Interessante Referenzen der Nahwärmenetze ▪ Ist der grüne Wasserstoff eine Schlüsseltechnologie? ▪ Unterstützung/Förderung beim Artenschutz und Renaturierungsprojekte
	Freiraumplanung:	▪ Sinnvolle Maßnahmen bei Hagel und Starkregen / Reaktivierung von Brachflächen ▪ Gute Lösungen für Radfahrer und Fußgänger in Städten ▪ Stadtmöbel, Bänke und Tische für die schönsten Stadtparks
	Straße und Infrastruktur:	▪ Erhalt und Ausbau der Infrastruktur: Straßen, Brücken, Wasser- und Abwassernetze ▪ Bessere Nutzung und Belebungsversuche von Bestandsimmobilien statt Leerstand
	Gebäude und Technik:	▪ Sporthallen/-plätze für Schulsport; Ausbau von Kitas, Jugendzentren, Freizeitangeboten ▪ Sozialzentren und Notunterkünfte ▪ Sicherheit und Brandschutz im Bestand
	Trinkwasser und Abwasser:	▪ Hochwasserschutzmaßnahmen / Starkregen- und Überflutungsvorsorge ▪ TV-Inspektion / Drohnen / 3D-Scan ▪ Wasserbewusstsein und -management / Kläranlagen: Lösungen und Referenzen
	Geld und Investition:	▪ Die Zukunft der privaten Altersvorsorge-Portfolios
	Innovative Verwaltung:	▪ Mehrsprachige Angebote stärken das Gemeinschaftsgefühl ▪ Geodaten-Software für Straßenkataster und Kanalmanagement ▪ Open Government ▪ Zutrittskontrollsysteme
	Praxis und Bauhof:	▪ Grünpflege in Anlagen: Mäharbeiten, Bewässerung, Düngung; Wasserspartipps ▪ Motorsäge ▪ Moderne Radlader / Ladungssicherung
	Spiel/Freizeit/Wellness:	▪ Sporthallen und -plätze: Hallen für Schulsport ▪ Skateboarden und Inlineskaten – tolle Referenzen ▪ Alles rund um den Ball: Fußball, Basketball und Volleyball
	Lebensfunken:	▪ Jugendliche motivieren und einbinden für kommunale Projekte
	Messen und Spezialthemen:	▪ Gartenschau Bad Urach 2027 ▪ Landesgartenschau Bad Windsheim 2027

Alle Themenbeschreibungen finden Sie unter: **www.kommunaltopinform.de/printausgabe/#id-Kommunale-Themen**

(Redaktions-, Anzeigen- und Beilagenschluss können sich um 1-2 Tage verschieben. Kurzfristige Änderungen – auch bei den Themen – sind möglich.)

Print-Ausgabe: Themenübersicht und Termine für Juni 2027

Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
JUNI 2027 (KW 22) **Redaktions-schluss:** 21. Apr. 2027 **Anzeigen-schluss:** 23. Apr. 2027 **Beilagen-schluss:** 21. Mai 2027	**Kommunale Schwerpunkte:** Allgemein:	▪ Personalmangel und öffentlicher Dienst welche Tricks gibt's? ▪ Mit Stadtführungen, Kultur und Museumsideen die Gemeinde interessant machen
	Energie und Umwelt:	▪ Konzepte der Stromerzeugung aus Sonne, Wind, Wasser, Biomasse und Geothermie ▪ Welche Unterstützung benötigen moderne städtische Entsorgungsdienste heute ▪ Klimawandel: Schulung der Bevölkerung / Impulse; ▪ Umweltschutz-Projekte: Müllsammelaktionen und Recycling-Workshops
	Freiraumplanung:	▪ Regenwassermanagement und Wasserstellen in der Stadtplanung ▪ Barrierefreie Angebote und kreative Workshops steigern den Mehrwert für alle ▪ Verdichtetes Bauen und urbane Stadtgebiete
	Straße und Infrastruktur:	▪ Umgestaltung von Straßen zum Freiraum / innovative Lösungen auf dem engsten Raum ▪ Neueste Trends in der Verkehrsplanung / Hitzeschutz durch bauliche Maßnahmen ▪ Ausbau von Ladestationen für Elektroautos, 5G-Netzwerk-Ausbau
	Gebäude und Technik:	▪ Energieeffizienz; Wärmepumpen und Kältetechnik; Wärmedämmung ▪ Gebäudesanierung / Referenzen von Konzert- und Veranstaltungsräumen ▪ Notfalllösungen bei Unwettern, Hochwasser oder Störungen
	Trinkwasser und Abwasser:	▪ Trinkwasserschutzgebiete sichern; Legionellen; klimaneutrale Wasserver- und -entsorgung ▪ Rohrbrüche, Materialermüdung im Versorgungsnetz; Digitalisierung und Kanalkataster
	Geld und Investition:	▪ Finanzen am Limit, Investitionsstau auflösen: Finanzierung von Sanierungen und Neubauten ▪ Öffentlich-private Partnerschaften (PPP)
	Innovative Verwaltung:	▪ Vereinfachung von Förderverfahren, Bürokratieabbau; Zeiterfassung fürs Homeoffice ▪ GIS für Grünflächen-, Baum- und Spielplatzkataster ▪ Smart City-Technologien und Projekte / Online-Dienste und E-Government ▪ Krisenkommunikation (Hochwasser, Energieausfall)
	Praxis und Bauhof:	▪ Grünpflege in Zeiten des Klimawandels: Nachpflanzung und Umpflanzung ▪ Straßenreinigung; Wege- und Platzinstandsetzungen; Müllbehälter ▪ Dokumentation und Haftungsabsicherung; PSA (persönliche Schutzausrüstung)
	Spiel/Freizeit/Wellness:	▪ Trends in der neuesten Spielplatzplanung, die Bildung und Neugier vereint ▪ Kletterhallen und Kletterwände im Freien / Trampolinspringen
	Lebensfunken:	▪ Integrations- und Kulturarbeit trotz Finanznot – jetzt erst recht!
	Messen und Spezialthemen:	▪ Innovative Freibadlösungen und Bäder

Alle Themenbeschreibungen finden Sie unter: **www.kommunaltopinform.de/printausgabe/#id-Kommunale-Themen**

(Redaktions-, Anzeigen- und Beilagenschluss können sich um 1-2 Tage verschieben. Kurzfristige Änderungen – auch bei den Themen – sind möglich.)

Print-Ausgabe: Themenübersicht und Termine für September 2027

Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
SEPT 2027 (KW 35) **Redaktions-schluss:** 30. Juli 2027 **Anzeigen-schluss:** 03. Aug. 2027 **Beilagen-schluss:** 20. Aug. 2027	**Kommunale Schwerpunkte:** Allgemein:	▪ Welche Maßnamen bringen mehr Beschäftigung im öffentlichen Dienst? ▪ Schulkonzepte der Zukunft
	Energie und Umwelt:	▪ Energielandschaften, schwimmende Solarparks; Energy Sharing, Energie-Gemeinschaften ▪ Rechenzentren brauchen Strom, doch wie sieht die Versorgung der Zukunft aus? ▪ Mehr natürlicher Grünpuffer für Insekten, Vögel und Kleinlebewesen. ▪ Lösungen für Gletscherseeausbrüche, Schlamm- und Gerölllawinen, Starkregenschutz
	Freiraumplanung:	▪ Mehr Mut zur grünen Lücke in der Freiraumgestaltung ▪ Neue Anforderungen an Naherholung für Entschleunigung, Vernetzung grüner Infrastruktur ▪ Wege- und Waldsicherung / Stadtmöbel für eine schöne Optik
	Straße und Infrastruktur:	▪ Erfolgreiche Referenzen und Sanierungsmethoden gegen den „Brücken-Kollaps“ ▪ Markierung schafft Straßensicherheit / moderne Straßen und Ampelsysteme mit Sensorik ▪ Kommunikation im Verkehr: „V2X-Kommunikation (Vehicle-to-Everything)“
	Gebäude und Technik:	▪ Brandschutz und Brandlasten ▪ Solardachziegel/PV-Module: Ästhetik und erneuerbare Energien im Denkmalschutz ▪ Klimaresistente Bauweisen für Ballungszentren
	Trinkwasser und Abwasser:	▪ „Energie-Autarkie“ bei Klärwerken und Klärschlamm / Biogas ▪ Intelligentes Regenwassermanagement (Smart Hydro)
	Geld und Investition:	▪ Schulkonzepte und Förderungsmöglichkeiten
	Innovative Verwaltung:	▪ Ideen und Entwicklungen beim Bürokratieabbau ▪ Digitalisierung – Dienste und Lösungen für den Bürger ▪ Lernen und Arbeiten 4.0: digitales Lernen, smarte Arbeitswelten und flexibler Arbeitsmarkt ▪ „Smart Meter“: flächendeckende Integration intelligenter Messsysteme
	Praxis und Bauhof:	▪ Autonome Kehrmaschinen, Wasserstoff-Kehrmaschinen und -Müllentsorger ▪ Wechsellader und Abrollkipper / Schilder und anderes Zubehör für den Verkehrsalltag ▪ Winterdiensttechnik
	Spiel/Freizeit/Wellness:	▪ Das „Schwamm-Spielfeld“ (Klimaresiliente Spielräume) / Wasserspiele am Spielplatz ▪ Spielgeräte: Klettern und Krabbeln fördern die sensorischen Fähigkeiten bei Kindern.
	Lebensfunken:	▪ Hitze-Schutzpläne – Lösungen für die Zukunft /
	Messen und Spezialthemen:	▪ Kommunale 2027 in Nürnberg ▪ Post-industrielle Großlandschaften – neue Einblicke in veränderte Landschaften

Alle Themenbeschreibungen finden Sie unter: **www.kommunaltopinform.de/printausgabe/#id-Kommunale-Themen**

(Redaktions-, Anzeigen- und Beilagenschluss können sich um 1-2 Tage verschieben. Kurzfristige Änderungen – auch bei den Themen – sind möglich.)

Print-Ausgabe: Themenübersicht und Termine für Dezember 2027

Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
DEZ 2027 (KW 48) **Redaktions-schluss:** 22. Okt. 2027 **Anzeigen-schluss:** 26. Okt. 2027 **Beilagen-schluss:** 19. Nov. 2027	**Kommunale Schwerpunkte:** Allgemein:	▪ Das energieautarke Dorf ▪ Welche Ideen gibt's gegen das Mobilitäts-Dilemma im ländlichen Raum?
	Energie und Umwelt:	▪ Wärmepumpen und E-Mobilität ▪ Neue Lösungen für große Stromtrassen / Batteriespeicher – neueste Entwicklungen ▪ Welche Entwicklungen und Lösungen helfen gegen die Übersäuerung von Böden? ▪ Winterhochwasser einerseits, fehlende Schmelzwasser in Frühjahr und Sommer andererseits
	Freiraumplanung:	▪ Entsiegelung / Versickerung (Regenwasser); artenreiche, widerstandsfähige Landschaften ▪ Klima-Wäldchen und Verschattung die Zukunftslösung in der City ▪ Friedhofskonzepte und Gräberlösungen
	Straße und Infrastruktur:	▪ Sponge Streets (Schwammstraßen): Versickerungsfähiges Pflaster, integrierte Baumrigolen ▪ Superblocks und Verkehrsberuhigung ▪ Laden wir zukünftig unsere Autos an Straßenlaternen? ▪ Straßenraum als Tankstelle: Oberleitungs-/Induktionssysteme für den Schwerlastverkehr
	Gebäude und Technik:	▪ Nullemissionsgebäude / ökologische Baustoffe; energetische Gebäudesanierung ▪ Gebäudeautomation und Echtzeit-Überwachung kommunaler Liegenschaften
	Trinkwasser und Abwasser:	▪ Die Wasser-Wiederverwendung aus den Kläranlagen und der Wasserkreislauf ▪ Mehr Schutz für wertvolle Grundwasserdepots ▪ Mühsamer „Kampf" um Ortsbrunnen mit Nitratwerten, Trinkwasserqualität; Versiegung
	Geld und Investition:	▪ Bürgerbeteiligung und Projekte für eine flächendeckende Energieversorgung
	Innovative Verwaltung:	▪ IT-Sicherheit: Cyberangriffe auf das digitalisierte Stromnetz / IT-Sicherheitsstandards ▪ Die digitale Transformation für Bürgerbeteiligungskonzepte ▪ Cybersecurity ▪ Arbeitsplatzgestaltung – das kognitives Altern im Blick
	Praxis und Bauhof:	▪ Multifunktionale Geräteträger mit Werkzeugerkennung; Minibagger ▪ Maschinen für die Friedhofspflege; Baumkontrollen und Baumpflege ▪ Winterdienst; Lagerung und Streugutlogistik
	Spiel/Freizeit/Wellness:	▪ Die Natur-Erlebnisräume mit Flora und Fauna für Kinder ▪ Neueste Spielplatzlösungen
	Lebensfunken:	▪ Den „Techno-Stress" mal abfedern – Konzepte gegen die digitale Überforderung
	Messen und Spezialthemen:	▪ Einblick in die InfraTech 2028 in Essen

Alle Themenbeschreibungen finden Sie unter: **www.kommunaltopinform.de/printausgabe/#id-Kommunale-Themen**

(Redaktions-, Anzeigen- und Beilagenschluss können sich um 1-2 Tage verschieben. Kurzfristige Änderungen – auch bei den Themen – sind möglich.)

Veröffentlichungen von bezahlter PR in Printausgaben und Online

Ihre Möglichkeiten in der Printausgabe:

Ob Dienstleistung, Produkt oder Innovation, gerne können Sie bei uns auch Ihre Neuheiten präsentieren. Hierzu bieten wir auch die Veröffentlichungen von bezahlten Veröffentlichungen an.

Textumfang Umfang und Preise*:

Textbeitrag:	1/2 Magazinseite	1,0 Magazinseite	2,0 Magazinseiten
Mediakosten-Print:	650,- Euro	1.150,- Euro	2.200,- Euro

Umfangbeschreibung:

1/2 Magazinseite:	1.500 Zeichen, inklusive 1-2 Bilder + Bildunterschriften
1,0 Magazinseite:	3.000 Zeichen, inklusive 3-4 Bilder + Bildunterschriften.
2,0 Magazinseiten:	5.500 Zeichen, inklusive 4-6 Bilder + Bildunterschriften.

Zusätzliche Anbringung beim Redaktionstext:

- Ihre Kontaktdaten
- gegebenenfalls mit Messehinweis
- Textbeitrag auf der Internetseite ***www.kommunaltopinform.de***

Hinweis: Es können bis zu 4 Bilder oder/und Videos pro Text an uns übermittelt werden. Der Textbeitrag wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Außerdem erfolgt die Aufnahme in den Firmen-Index der Internetseite, und das ist mit folgenden Kontaktinformationen möglich:

- Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetseite und eventuell weitere Internetseiten
- Veröffentlichung und Verlinkung auf Social-Media-Kanäle

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Hinweis: Vorort-Termine sind in dieser Kalkulation nicht eingerechnet.

Möglichkeiten für Online-Präsentationen:

Textbeitragsart:	klein	groß
Umfang (inkl. Leerz.):	3.000 Zeichen	5.500 Zeichen
Mediakosten-Online:	450,- Euro	600,- Euro

Hinweis: Es können bis zu 4 Bilder oder/und Videos pro Text an uns übermittelt werden.
Der Textbeitrag wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
Außerdem erfolgt die Aufnahme der Kontaktdaten in den Firmen-Index der Internetseite mit folgenden möglichen Punkten:

- Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetseite und eventuell weitere Internetseiten
- Veröffentlichung und Verlinkung auf Social-Media-Kanäle

Bewerbung von Veranstaltungen

Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung zweifach (Print und online)!

Print-Ausgabe: KOMMUNALtopinform – 1/4 jährlicher Kalendereintrag
Infos zur Printausgabe: www.kommunaltopinform.de/printausgabe
(siehe im Veranstaltungskalender)
Internetseite: www.kommunaltopinform.de
Direktlink: kommunaltopinform.de/termine

Preis je Veranstaltung: 180,- Euro zzgl. MwSt.
Rabatte bei mehreren Veranstaltungen:
ab drei Einträgen: 5 % Rabatt
ab fünf Einträgen: 10 % Rabatt

3-fach-Kombi-Angebot KOMMUNALtopinform und Hausmeister-Infos
Bewerben Sie Ihre Veranstaltung im 3-er Pack!

- **Print-Ausgabe:** KOMMUNALtopinform – 1/4 jährlicher Kalendereintrag
- **Internetseite:** www.kommunaltopinform.de
  Direktlink: www.kommunaltopinform.de/termine
- **Internetseite:** www.hausmeister-infos.de
  Direktlink: www.hausmeister-infos.de/termine

Preis je Veranstaltung: 250,- € zzgl. MwSt.
Rabatte bei mehreren Veranstaltungen:
ab drei Einträgen: 5 % Rabatt
ab fünf Einträgen: 10 % Rabatt

Wichtiger Hinweis für alle Veranstaltungsbewerbungen:
Ein Veranstaltungstyp darf bis zu
fünf unterschiedliche Termine bzw. Tage haben!

Sonderdrucke und Broschüren

Beiträge aus Ausgaben von KOMMUNALtopinform als Sonderdruck – ein interessantes Werbeprodukt:

Gerne gestalten wir Ihren Sonderdruck mit interessanten Beiträgen, aktuellen Aktionen, attraktiven Bildern und Ihrem Anzeigenmotiv mit einer individuellen Titelseite. Sonderdrucke sind ein Werbemittel, um Ihren Kunden gezielt ein Anwendungsbeispiel Ihrer Produkte und Technologien aufzuzeigen. Damit unterstützen Sie Ihre Unternehmenskommunikation mit exklusiven Informationen.

Erstellte Sonderdrucke eignen sich:

- für Präsentationszwecke
- als Messeauslage
- als Angebotsbeilage
- als erweiterter Firmenprospekt
- für Werbeflyer-Aktionen
- für Verlosungen

Es sind 2-, 4- oder 8-seitige Sonderdrucke oder Broschüren möglich. Auf der letzten Seite (Umschlagseite) können Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen, eine Anzeige oder Referenzen präsentieren.

Sonderdrucke sind bereits ab einer Auflage von 500 Exemplaren erhältlich, aber auch 1000, 2000 bis 20.000 Exemplare sind realisierbar. Sonderdrucke erhalten Sie zudem als PDF-Datei zur Veröffentlichung auf der eigenen Internetseite und für den digitalen Versand an Interessierte. Hier gibt es viele Möglichkeiten!
Wir beraten Sie gerne zu jedem Ihrer besonderen Anlässe!

Der Newsletter von Kommunaltopinform

Lesen was Kommunen bewegt – jeden Monat neue Lösungen, Produkte, Entwicklungen und anderes

Sie können neben einem Banner auch einen Beitrag in unserem Newsletter-Versand buchen. Für den Newsletter-Beitrag benötigen wir Textunterlagen und wenigstens ein Bild.
Den Preis* pro Newsletter-Beitrag sprechen Sie am besten mit uns ab.

Im Newsletter gibt es zwei Banner:
Banner Groß – Format 640 x 400 Pixel: 540,- Euro *
Banner Klein – Format 640 x 200 Pixel: 460,- Euro *

Platzierungsmöglichkeiten:
- in der Mitte der Newsletter-Übersicht
- oben nach dem ersten Beitrag (zzgl. 10% Positionszuschlag)

Ausspielung: Banner auf der Startseites des Newsletters

Dateityp: GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße:
max. 150 KB

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Preisangaben für Bannerschaltungen je Monat bzw. je Versendung

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, wenn kein anderer Erscheinungstermin vereinbart wird.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt.
Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.

3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden entsprechend der Größe preislich angepasst.

5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.
Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.

6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbungsmittler vorgenommen.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschriften wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

8. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.

12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

15. Die Zeitschriften erscheinen vierteljährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind gesetzliche Zinsen gemäß § 288 BGB sowie gegebenenfalls Einziehungskosten zu zahlen.
Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen und Insolvenzen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvergüten.

20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigungen von Filmen und umfangreichen Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.

23. Wichtige Informationen für den Auftrag:
Der Auftraggeber garantiert, dass die Werbeinhalte und Verlinkungen nicht auf Seiten erscheinen werden, die
- gewaltverherrlichend sind
- als kinder- und jugendgefährdend eingestuft werden,
- Glücksspiele und Lotterien enthalten,
- radikales politisches Gedankengut beinhalten oder verherrlichen,
- pornographische Inhalte vermitteln,
- verbotene bzw. rechtswidrige Inhalte kommunizieren.

Sollten sich derartige Inhalte in den Werbemedien oder Verlinkungen finden, wird der Auftrag mit sofortiger Wirkung storniert und nicht weiterfolgt. Für einen dadurch entstandenen Schaden, wird nicht gehaftet.

24. Gerichtsstand ist 78532 Tuttlingen.

Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter:
www.kommunaltopinform.de/datenschutzvereinbarung

Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen oder Unklarheiten wenden Sie sich am besten direkt an uns. Lassen Sie sich von uns beraten. Wir finden mit Sicherheit für jede noch so ungewöhnliche Idee das passende Konzept. Wir freuen uns auf Sie!

Harald Schlecht
harald.schlecht@vums.de
Tel. +49 7461 759 08

Sascha Spitz
sascha.spitz@vums.de
für Fragen zu Web und Technik

Verlag und Medienhaus Harald Schlecht

Auf dem Schildrain 8, D - 78532 Tuttlingen
Tel. +49 7461 759 08 Fax +49 7461 759 18
www.KOMMUNALtopinform.de info@vums.de

Für alle Anliegen rund um Grafik und Mediengestaltung senden Sie Ihre Daten und Materialien bitte direkt an unser Kreativteam über:
gestaltung@vums.de