

An aerial photograph of the town of Schorndorf, showing a dense urban area with a grid-like street pattern, interspersed with green fields and some larger industrial or commercial buildings. The town is surrounded by a mix of agricultural land and forested areas.

Auswertung der Fragebogenaktion zum Stadtentwicklungskonzept

ERGEBNISSE DER FRAGEBOGENAKTION ZUM STADTENTWICKLUNGSKONZEPT

Liebe Schorndorferinnen und Schorndorfer,

zunächst möchten wir uns ganz herzlich für Ihren Beitrag zum Stadtentwicklungskonzept für die Kernstadt Schorndorfs bedanken!

Durch die Beantwortung des Fragebogens haben wir wertvolle Hinweise erhalten, die wir gerne in das Konzept mit einfließen lassen möchten.

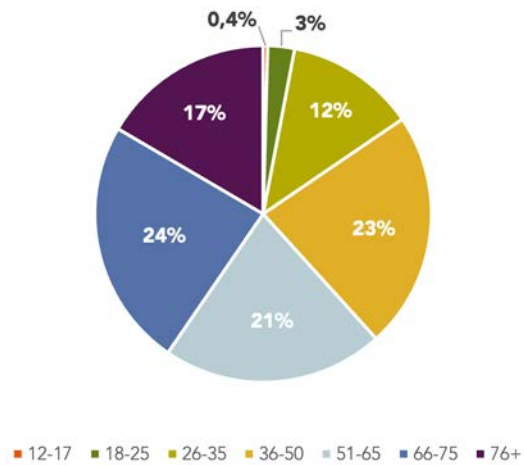
Auch wenn die nachfolgenden Antworten und Meinungen nur von wenigen Mitbürgerinnen und Mitbürgern geäußert wurden (die Anzahl der Antworten finden Sie in den Klammern), geben Sie dennoch eine gute Übersicht über Ihre Stadt und die Themen, die Sie vor Ort bewegen.

Die teilweise sehr umfangreichen Antworten wurden von uns zur besseren Übersicht zusammengefasst, seien Sie aber versichert, dass alle Ihre Hinweise aufgenommen oder ggf. weitergegeben wurden.

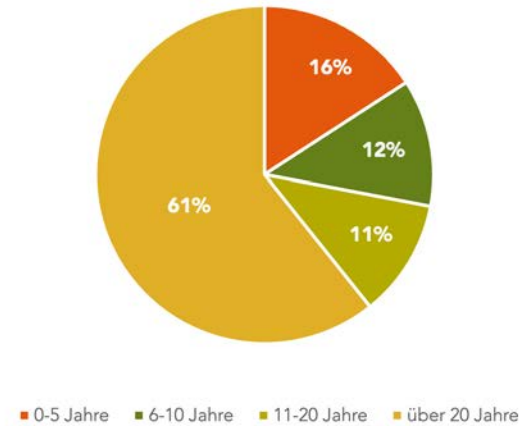
Ergebnisse Befragung

1. Allgemeine Demografische Fragen (1.1 – 1.3, 461 - 465)

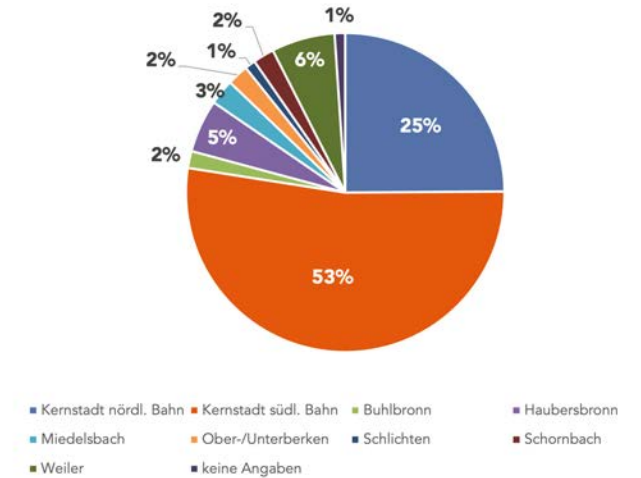
Wie alt sind Sie?



Wie lange wohnen Sie in Schorndorf?

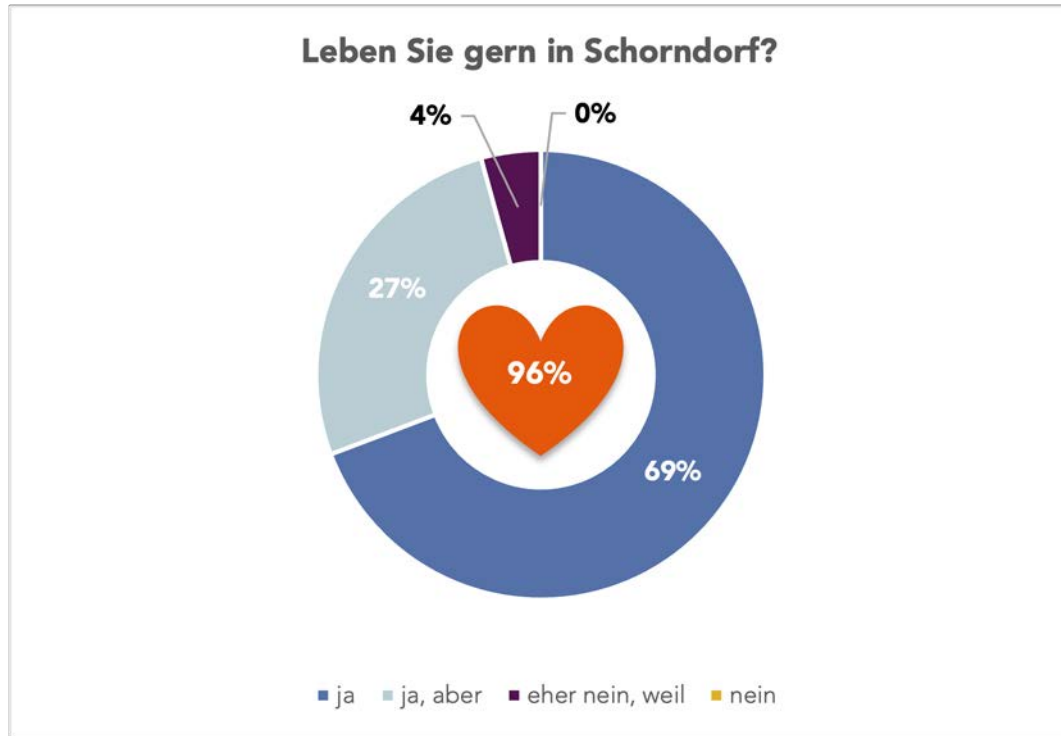


Wo leben Sie?



Ergebnisse Befragung

2. Fragen zum Ort (2.1, 2.2, 465)



„ja, aber:“

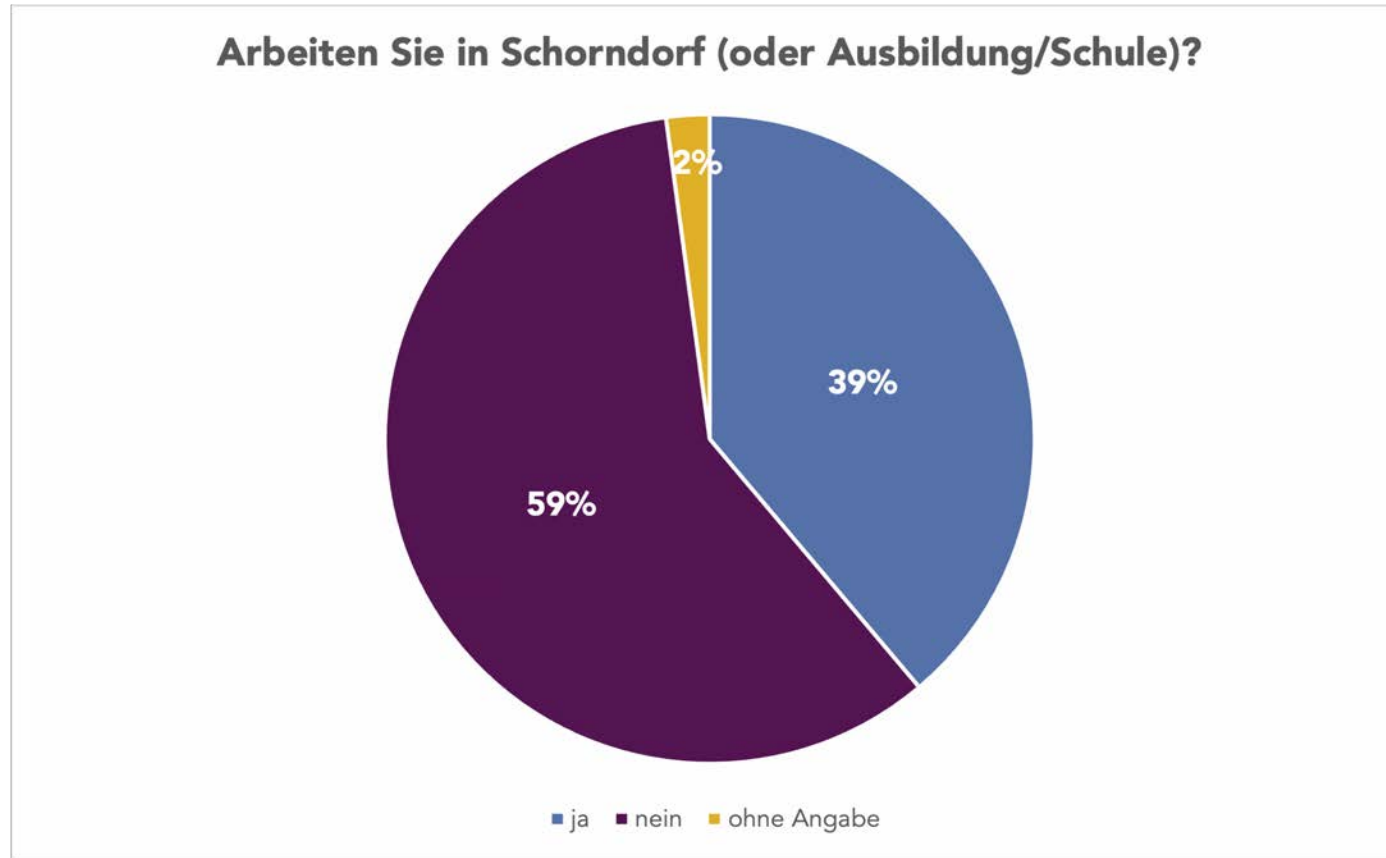
- Nicht Fahrrad- und Fußgängerfreundlich
- Pkw-Verkehr mit vielen Problemstellen
- Es ist nichts mehr los in der Stadt
- Ladensterben, Marktplatz verwaist, Müll
- Es fehlt das Grün, Bäume, Schatten
- Schorndorf Nord: Stadtteil 2. Klasse
- Bahnhofsumfeld problematisch
- Bedenken Hochwasserschutz
- Sicherheitsgefühl (nachts)

„eher nein, weil:“

- Mieten zu teuer
- Sehr laut an der ehemaligen Bundesstraße
- Zu wenig kostenlose Parkplätze

Ergebnisse Befragung

2. Fragen zum Ort (2.3, 451)



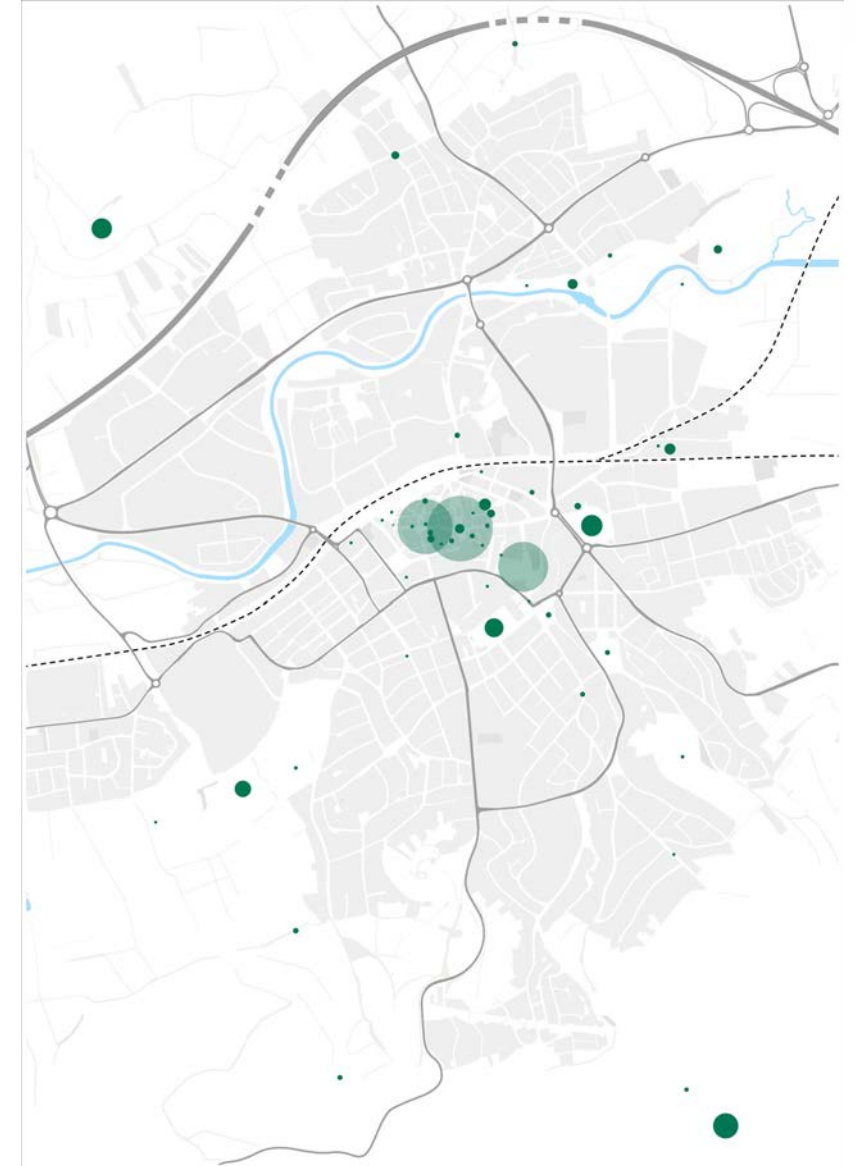
Ergebnisse Befragung

2. Fragen zum Ort – Lieblingsort (2.4, 461)

Häufigste Nennung: 24 % Marktplatz und 21 % Altstadt insgesamt

Weitere Nennungen, die nicht verortet werden können:

- Spielplätze
- Sportplätze
- Streuobst
- Weinberge
- Zu Hause
- Schorndorf



Ergebnisse Befragung

2. Fragen zum Ort – verbesserungswürdige Orte (2.5, 465)

Häufigste Nennung: 47 % Bahnhof / Bahnhofumfeld mit Unterführung und Karlsplatz

Weitere Nennungen, die nicht verortet werden können:

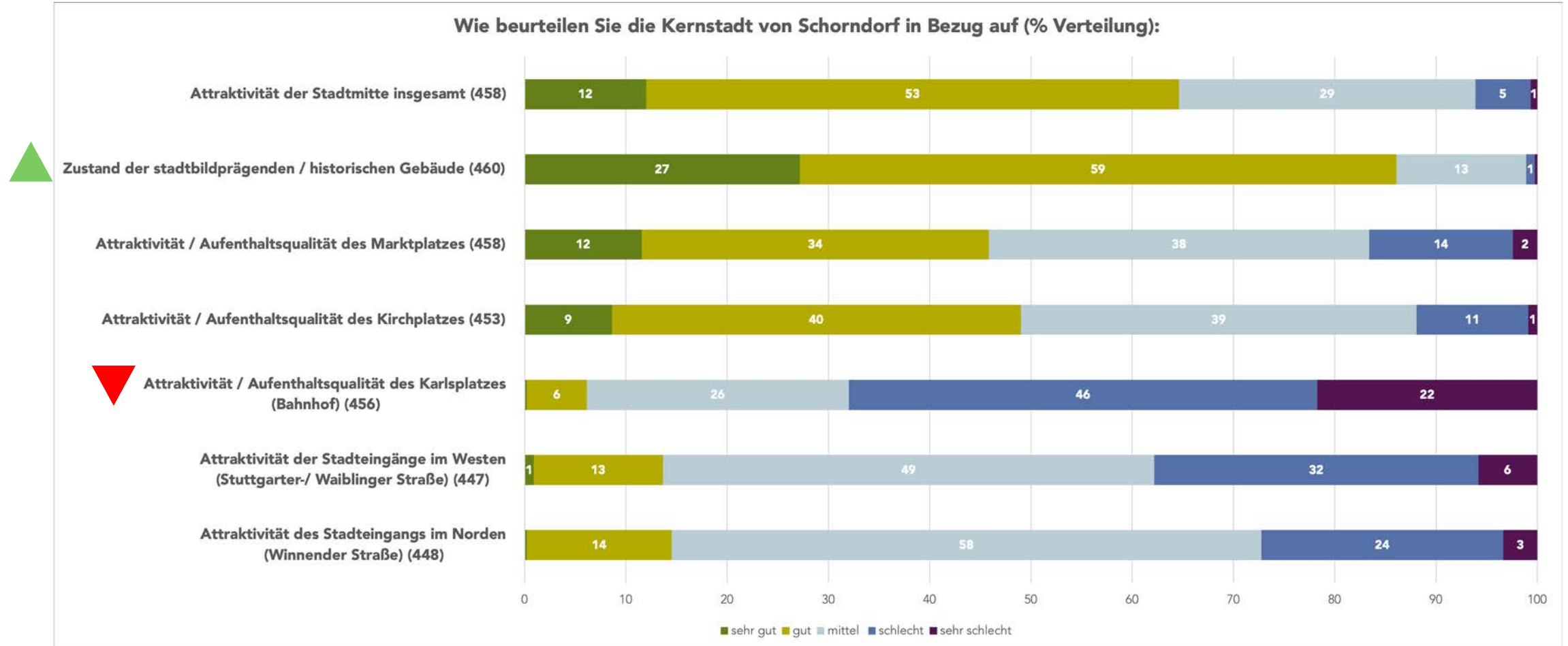
- Spielplätze
- Parkplätze
- Unterführungen
- Radwege
- Beleuchtung nachts
- Straßen
- Kreisverkehre
- Gewerbegebiete
- ÖPNV
- Hochwasserbereiche



Ergebnisse Befragung

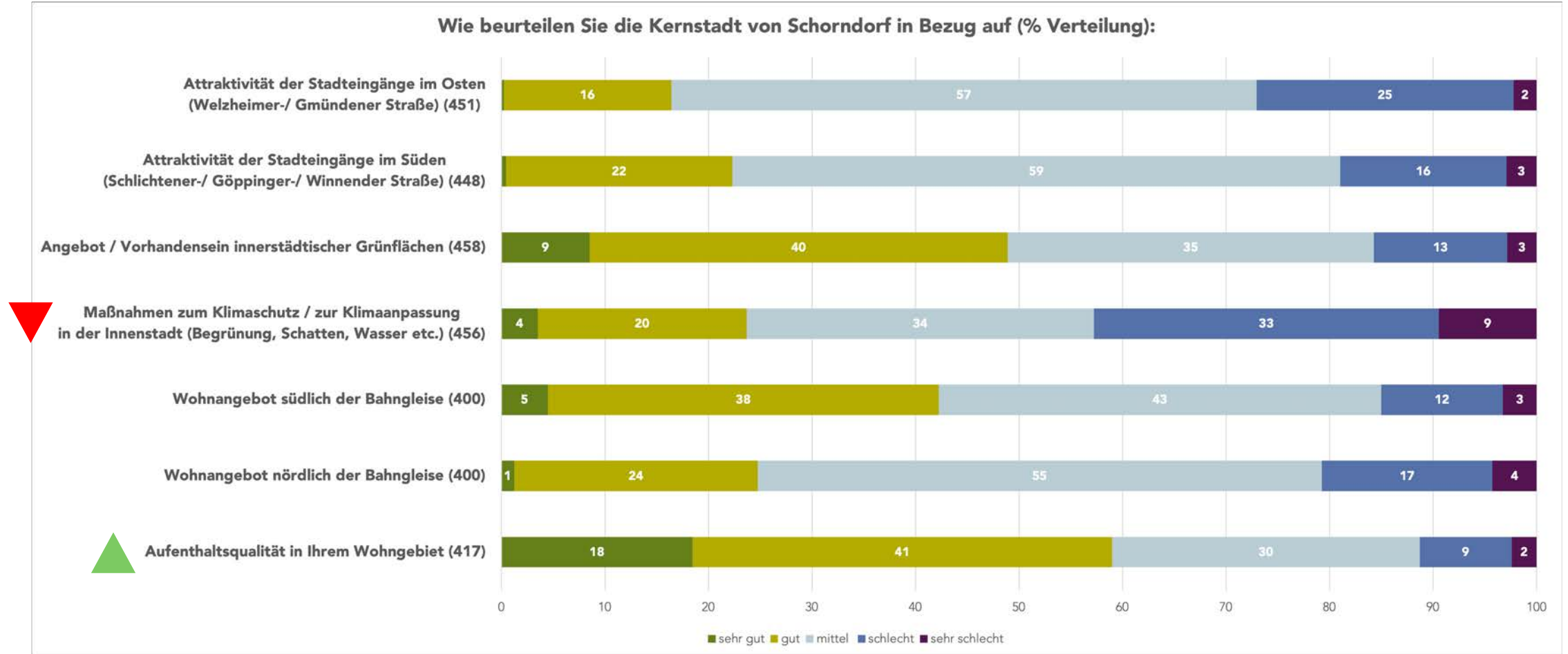
3. Themenfeld 1 – Stadtbild, Wohnen und Freiraum (3.1)

Wie beurteilen Sie die Kernstadt von Schorndorf in Bezug auf (% Verteilung):



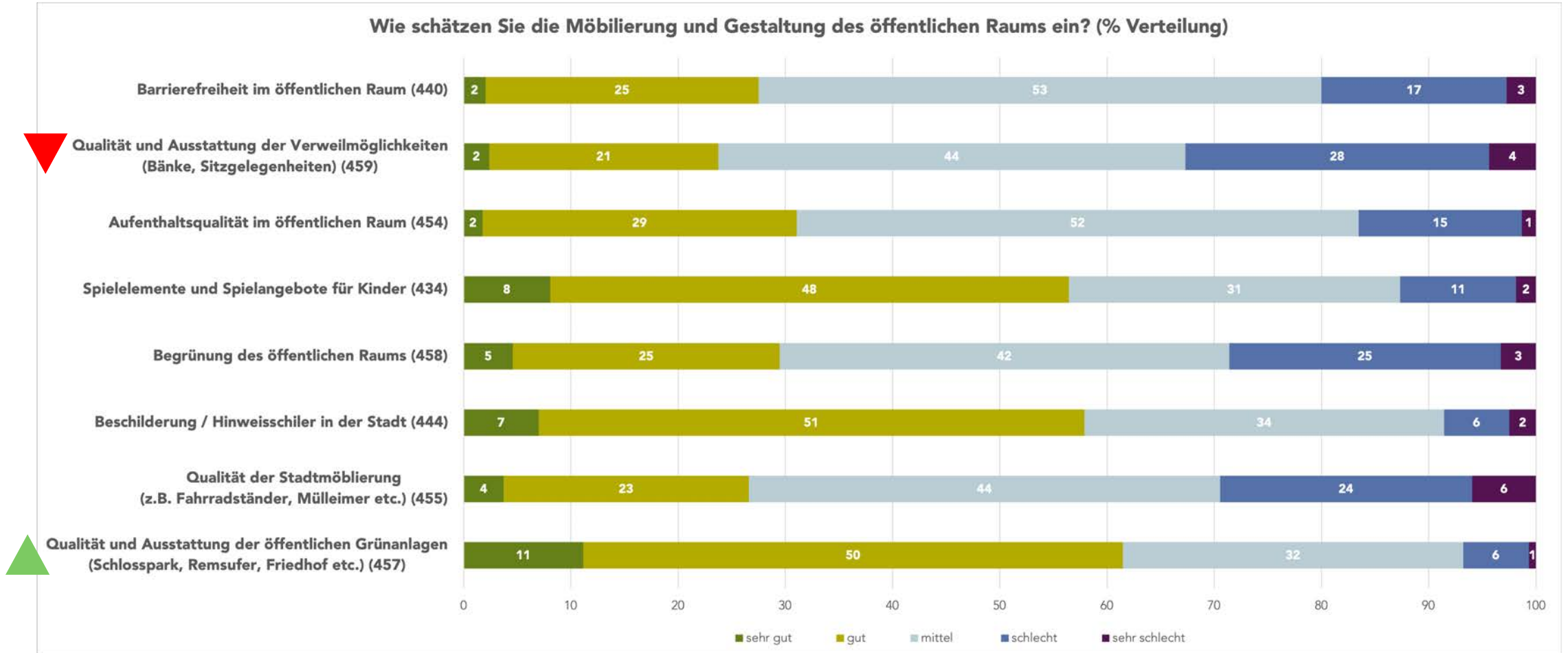
Ergebnisse Befragung

3. Themenfeld 1 – Stadtbild, Wohnen und Freiraum (3.1)



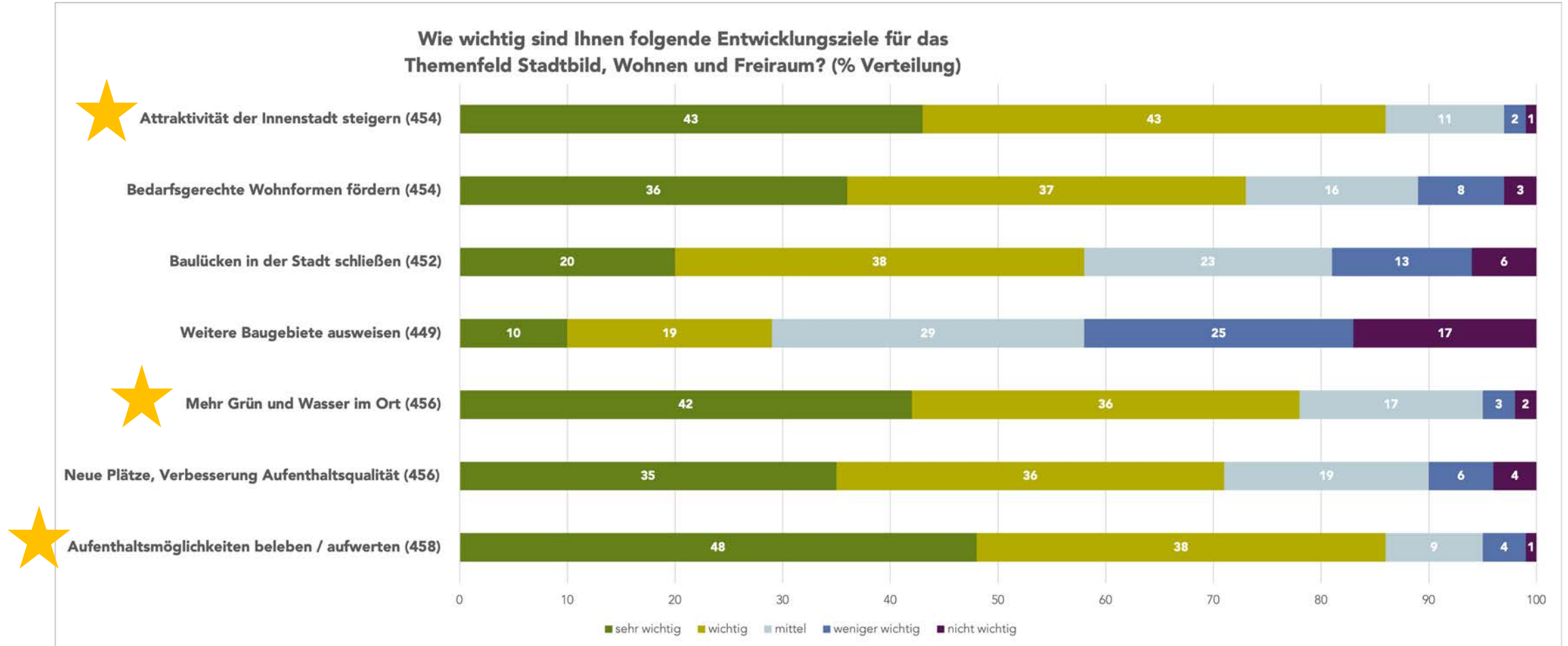
Ergebnisse Befragung

3. Themenfeld 1 – Stadtbild, Wohnen und Freiraum (3.2)



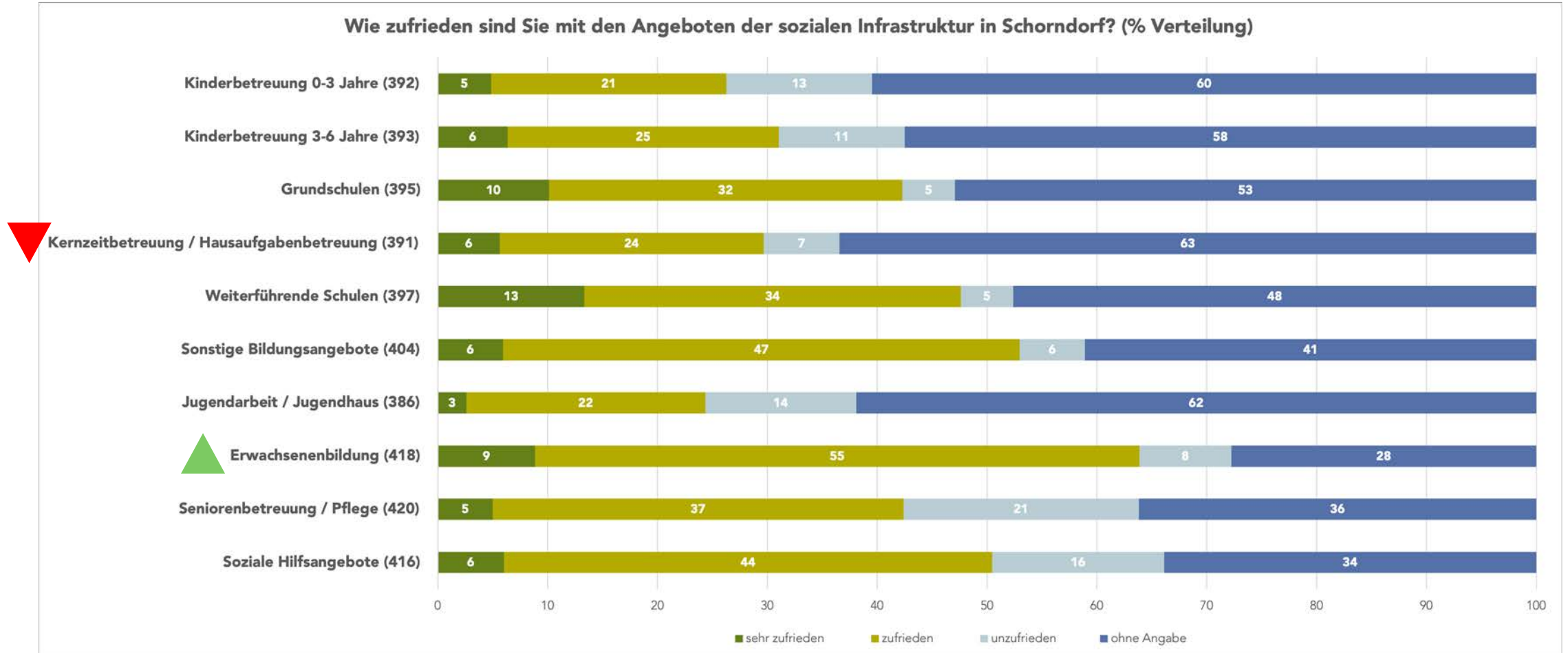
Ergebnisse Befragung

3. Themenfeld 1 – Stadtbild, Wohnen und Freiraum (3.3)



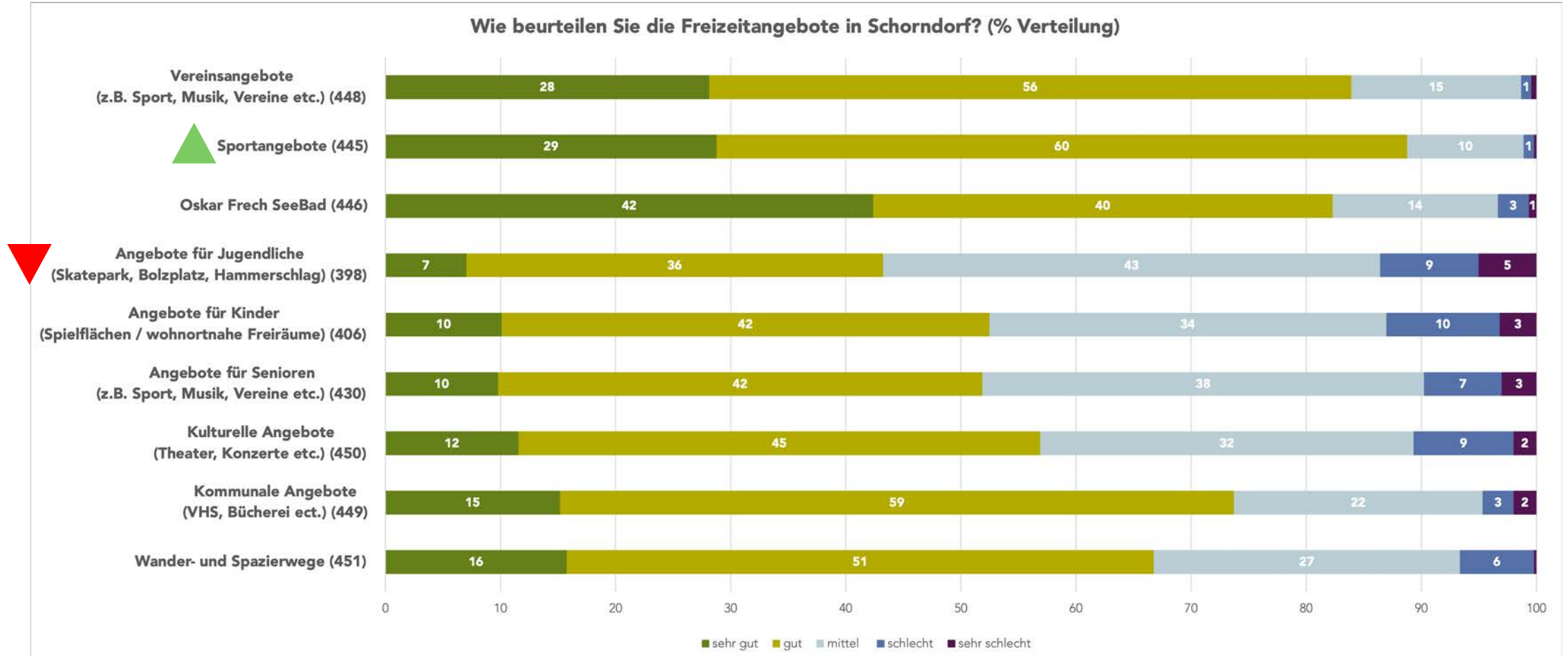
Ergebnisse Befragung

4. Themenfeld 2 – Soziales, Freizeit und Kultur (4.1)



Ergebnisse Befragung

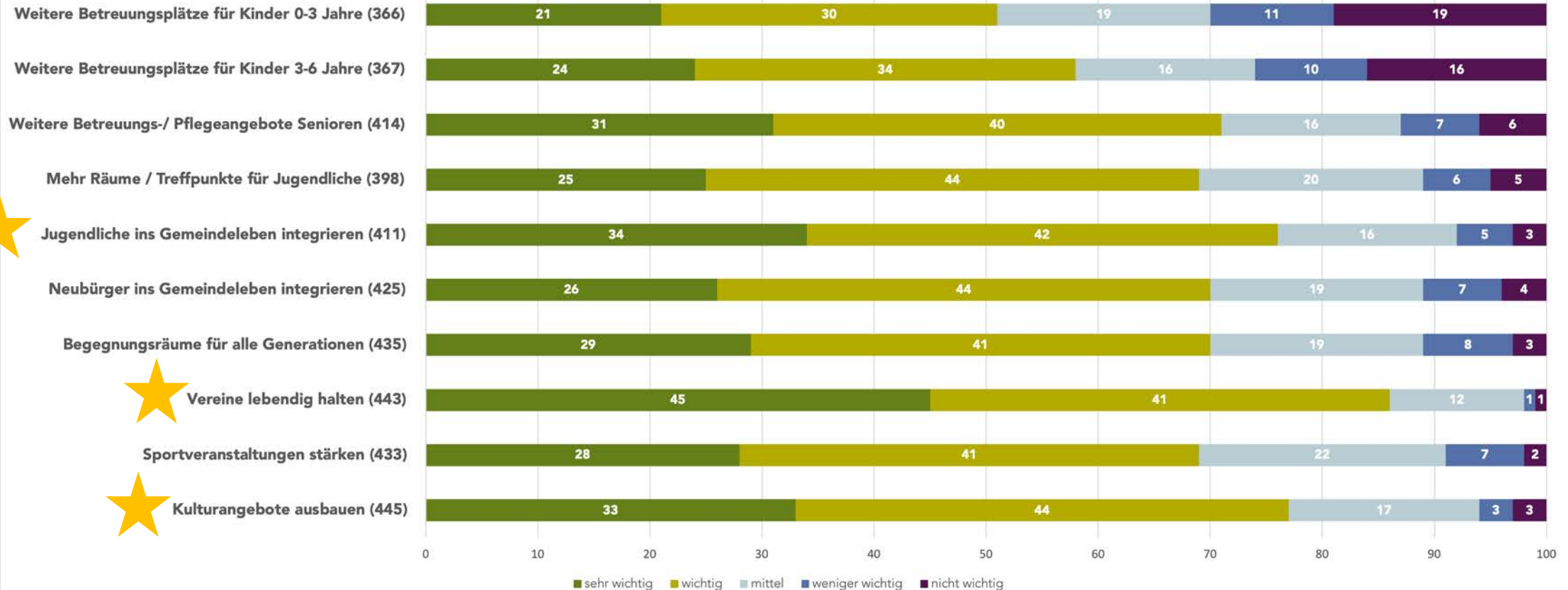
4. Themenfeld 2 – Soziales, Freizeit und Kultur (4.2)



Ergebnisse Befragung

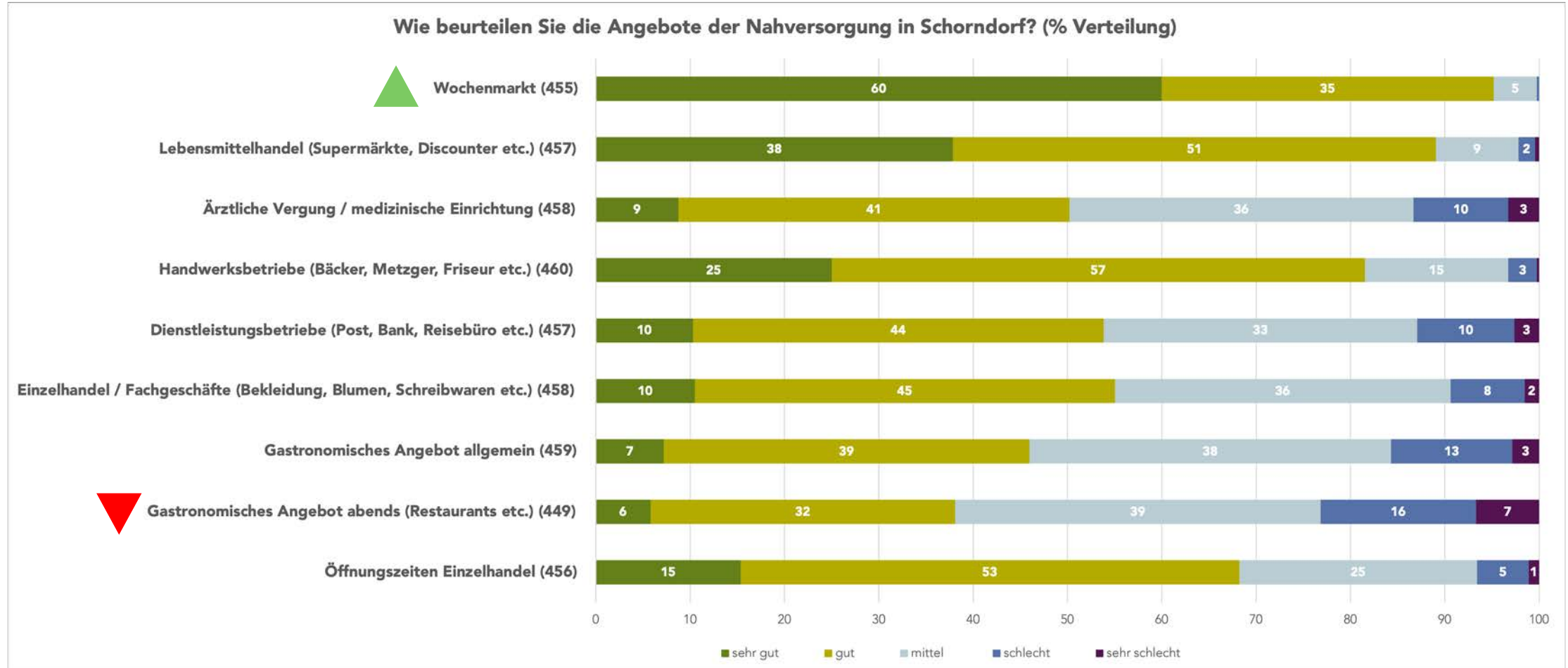
4. Themenfeld 2 – Soziales, Freizeit und Kultur (4.3)

Wie wichtig sind Ihnen folgende Entwicklungsziele für das Themenfeld Soziales, Freizeit und Kultur? (% Verteilung)



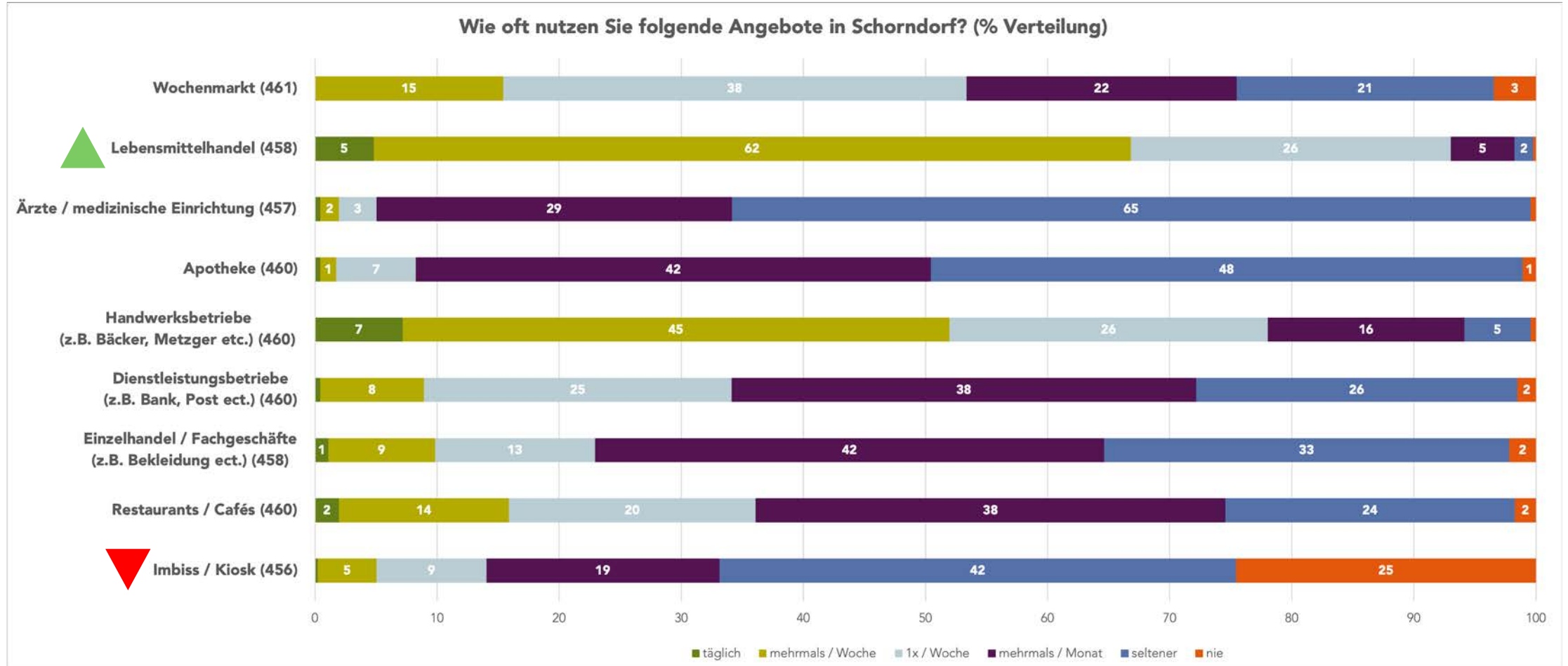
Ergebnisse Befragung

5. Themenfeld 3 – Handel, Gewerbe und Versorgung (5.1)



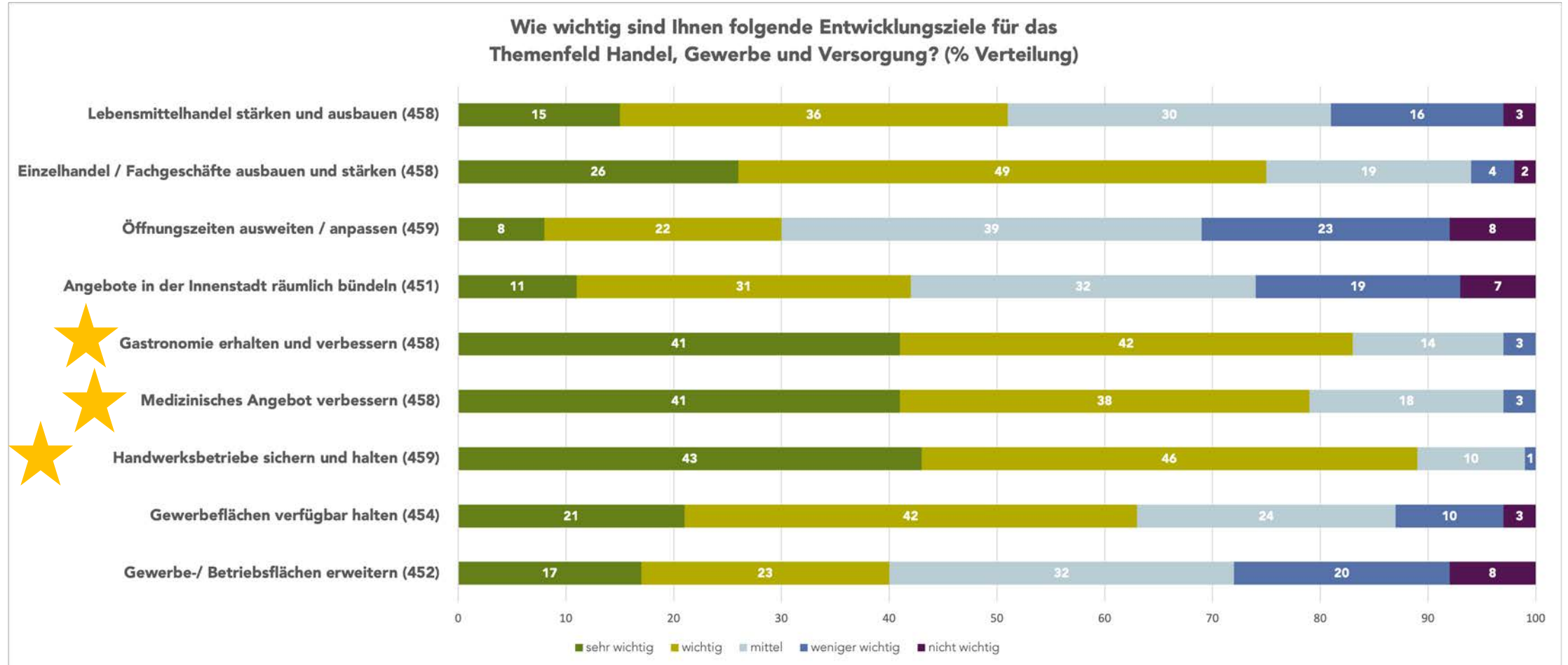
Ergebnisse Befragung

5. Themenfeld 3 – Handel, Gewerbe und Versorgung (5.2)



Ergebnisse Befragung

5. Themenfeld 3 – Handel, Gewerbe und Versorgung (5.3)



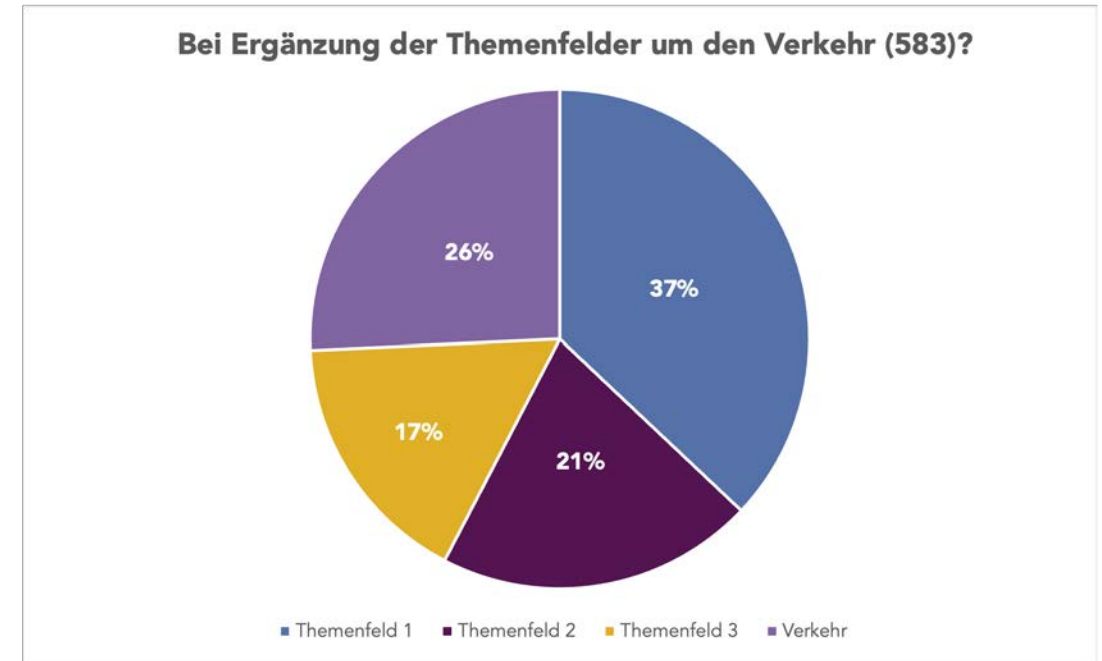
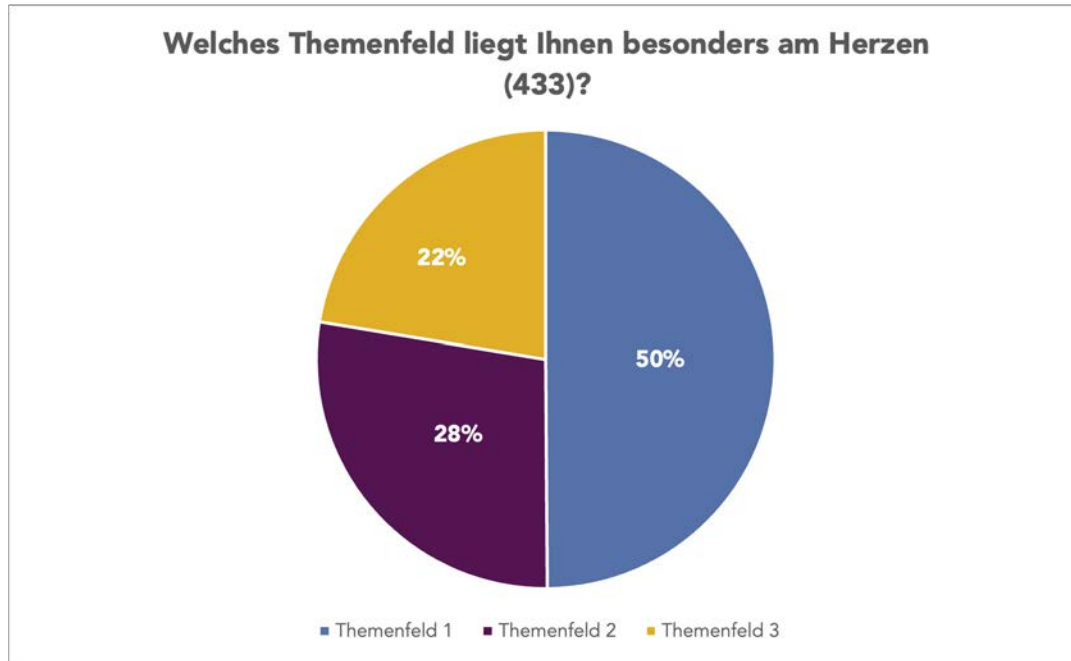
Ergebnisse Befragung

6. Anregungen für das Stadtentwicklungskonzept (6.1), Zusammenfassung der Antworten:



Ergebnisse Befragung

6. Welches Themenfeld liegt Ihnen besonders am Herzen? (6.2)



- Themenfeld 1: Stadtbild, Wohnen und Freiraum
- Themenfeld 2: Soziales, Freizeit und Kultur
- Themenfeld 3: Handel, Gewerbe und Versorgung

Ergebnisse Befragung

6. Welches Themenfeld liegt Ihnen besonders am Herzen? (6.2), Zusammenfassung der Antworten:

